

MARJOLAINE FÊTE SES 50 ANS : LE SALON PIONNIER DU BIO CONTINUE D'ÊTRE LE LABORATOIRE DES TENDANCES DE VIE DE DEMAIN

Marjolaine le Salon Bio
PARC FLORAL
DE PARIS

Des pionniers du bio des années 70 aux nouvelles générations engagées, Marjolaine révèle depuis un demi-siècle celles et ceux qui proposent des alternatives pour notre quotidien.



Alors que les Français souhaitent consommer de façon plus responsable, Marjolaine a su s'imposer comme un espace où se testent, se découvrent et se diffusent des solutions concrètes pour mieux vivre. **Pionnier dès ses débuts, le salon a accompagné l'évolution du bio et des modes de vie, en révélant des initiatives qui sont devenues des références.**



“Face au green bashing, à des consommateurs en quête de repères et à l'augmentation des achats en ligne, Marjolaine revendique l'importance du lien humain, de la transmission et des échanges.”

Ondine Prouvost,
Directrice du Salon Marjolaine

UNE 50ÈME ÉDITION REPENSÉE AUTOUR DES RENCONTRES ET DES EXPÉRIENCES POUR FAIRE DE MARJOLAINE BIO UN VÉRITABLE LIEU DE VIE

Né place de la Bastille à la fin des années 70, le salon rassemblait alors quelques pionniers convaincus de la nécessité de repenser les modes de production et de consommation. Depuis, le bio s'est démocratisé, professionnalisé et largement transformé. Pendant 50 ans, Marjolaine a accompagné ces évolutions.

30 000
visiteurs



Pour cette édition anniversaire, le salon fait évoluer son format en mettant davantage l'accent sur les expériences et les rencontres. Ateliers, conférences et animations seront renforcés afin de faire de Marjolaine un véritable lieu de vie et de rencontres.

50 000 visiteurs attendus
450 exposants attendus

UN TREMPLIN POUR DES JEUNES POUSSES ENGAGÉES QUI A RÉVÉLÉ DES MARQUES DE RÉFÉRENCE

Depuis sa création, Marjolaine ne se contente pas d'exposer des produits : le salon agit comme un véritable révélateur de tendances et de jeunes pousses. Au fil des décennies, il a accompagné l'émergence d'entreprises devenues des références du bio en France. Le tout, en continuant à offrir une visibilité à une nouvelle génération d'acteurs portés par des modèles plus durables, artisanaux et innovants.



Une nouvelle génération de projets engagés pour réinventer le quotidien



Entre innovation et fabrication responsable, **Airpurlabs** reviendra à Marjolaine pour la 2^{ème} fois consécutive présenter ses purificateurs d'air sans électricité, conçus et fabriqués en France.

JARDINS

Spécialisée dans les apéritifs bio sans alcool, la marque française **Jardins** rejoint Marjolaine pour la première fois en 2026 afin de présenter ses alternatives élaborées à partir d'ingrédients naturels et français.

« Participer à Marjolaine représente une belle opportunité pour Jardins de rencontrer un public curieux de nouvelles alternatives à l'alcool. Le salon est un véritable lieu de découverte et d'échanges, parfaitement en phase avec notre démarche : réinventer l'apéritif avec des recettes bio, françaises, uniques et authentiques. »

Lizzie Beauvais, Responsable des Opérations chez Jardins

Des marques emblématiques nées sur Marjolaine

Florame

Créée en 1990 par Michel Sommerard, **Florame** est une entreprise de produits d'aromathérapie biologique et de cosmétiques biologiques.

- Distribuée dans **1 200** points de vente en France
- Dont 1 boutique en nom propre
- Présente dans plus de **35 pays**
- **60** salariés.

Le salon Marjolaine nous a permis de développer et sensibiliser un public curieux et exigeant, veillant à sa santé et son bien-être. Il reste aujourd'hui un lieu unique d'échanges et rencontres amicales et fraternelles. Présents depuis une quarantaine d'années avec Florame, nous sommes de retour à Marjolaine depuis 2025 avec une nouvelle marque d'huiles essentielles en provenance de Madagascar, Aromisland. Ravis de retrouver nos racines.

“

Michel Sommerard,
fondateur de Florame et Aromisland



Fondée en 1976, **Jean Hervé** débute avec la fabrication artisanale de purées d'amandes et de tahin destinés à l'alimentation végétarienne. La marque sera présente à Marjolaine pour la 27^{ème} fois cette année.

- **15 millions** de CA en 2024
- **2 000 tonnes** des produits bios fabriqués chaque année
- **50** salariés.

Tout comme Marjolaine, Jean Hervé est né en 1976. C'est grâce à ce rendez-vous que nous avons pu exister si longtemps dans ce petit monde de la bio. Aujourd'hui, j'y retrouve des visages familiers qui restent fidèles à ce que nous représentons : un idéal, un rêve de mieux, des produits sains qui nourrissent le corps et l'âme. Pour moi, Marjolaine est un rendez-vous incontournable pour les amoureux de la bio, une véritable institution qui a contribué à construire le marché que nous connaissons aujourd'hui.

“

Maïa Hervé,
dirigeante de Jean Hervé

DE LA BASTILLE AU PARC FLORAL, 50 ANS D'ÉVOLUTION AU RYTHME DES MODES DE VIE

Après un fort essor dans les années 2000, le secteur du bio traverse depuis plusieurs années une période de ralentissement : l'inflation pèse sur les habitudes de consommation.

Pour autant, en 2025, **8 Français sur 10 estimaient que la crise climatique oblige à repenser les modes de vie et de consommation¹.**

Dans ce contexte, les attentes autour d'alternatives plus durables et accessibles restent fortes. **Marjolaine continue d'évoluer pour y répondre.**



1976

Naissance de Marjolaine à la Bastille

Créé par Nature & Progrès, le salon rassemble les premiers acteurs engagés du bio et de l'écologie dans un contexte encore très marginal.



1996

La crise de la vache folle fait basculer le bio dans le débat public

Alors que les Français s'interrogent sur leur alimentation, la notoriété du salon explose et le bio gagne en visibilité.



2013

Un incendie révèle la solidarité entre exposants

Malgré 500 m² de stands détruits, exposants et équipes se mobilisent pour permettre la réouverture du salon en seulement 48 heures.



2016

Une édition record

Marjolaine atteint un record historique avec 565 exposants et près de 80 000 visiteurs.



2026

50 ans d'initiatives, de rencontres et un concept revisité

Un demi-siècle après sa création, Marjolaine ouvre une nouvelle étape de son histoire avec un format davantage tourné vers les expériences, les échanges et les rencontres.

¹ Baromètre GreenFlex et Ademe - JU

UN LIEU D'ÉCHANGE PLUS UTILE QUE JAMAIS

À l'heure des injonctions contradictoires autour de la consommation, **Marjolaine continue de proposer un espace accessible et convivial pour découvrir des alternatives concrètes du quotidien.** Bien plus qu'un salon, l'événement réunit producteurs, artisans, experts et visiteurs autour de conférences, dégustations, ateliers et débats. Pensé comme un lieu de rencontre et de découverte, chacun peut avancer à son rythme vers une consommation plus éclairée.



A propos de SPAS Organisation :

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations et des espaces tendances.

- Les salons Bio et Nature : Marjolaine (Paris), Vivre Autrement (Paris), Naturally (Paris)
- Les salons professionnels : medFEL (Perpignan), Natexpo (Paris, Lyon)
- Le réseau des salons Zen & Bio en régions : Zen & Bio (Angers, Lyon, Nantes), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Rennes)
- Les salons Bien-être et Art de vivre : Bien-être Médecine Douce (Paris, Lyon), Les Thermalies (Paris, Lyon), Zen (Paris), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris)
- Les espaces Tendances : SPAS révèle les tendances de demain et les met en lumière via des espaces dédiés : Bio & Vegan et le Rendez-vous de la Conscience sur ses salons grand public

Écolo,
Joyeux,
Solidaire

Contact presse : Agence Belle Nouvelle !

Allexa Baijot : allexa.baijot@bellenouvelle.fr – 06 63 31 38 78
Marion Nedjar : marion.nedjar@bellenouvelle.fr - 06 52 88 35 17