

49^E ÉDITIONLE SALON MARJOLAINE SOUS LE SIGNE DE L'EAU :
URGENCE CLIMATIQUE ET SOLUTIONS CONCRÈTES

Plongée dans l'**actualité hydrique**, le Salon Marjolaine met l'eau au cœur de son édition.

En France 2025, les étés secs et chauds deviennent la norme : depuis 2015, plus de la moitié des départements ont dû imposer chaque été des **restrictions sévères d'usage de l'eau**^[1].

Dans le même temps, **la pollution gagne du terrain** : seuls 39,5% des cours d'eau européens sont en bon état écologique et, en France, 31% des eaux souterraines sont polluées par les nitrates et pesticides^[2].

Au niveau mondial et national, **l'urgence est soulignée** : en 2025 la France a accueilli à Nice la 3^{ème} Conférence des Nations unies sur l'Océan (9-13 juin) et a proclamé l'année 2025 « Année de la Mer »^[3].

Les experts alertent aussi sur les « **polluants éternels** » : des analyses récentes ont ainsi détecté des traces de **PFAS** dans 96% des échantillons d'eau du robinet prélevés dans 30 communes françaises^[4].

- * ^[1] greenly.earth
- * ^[2] agenda-2030.fr
- * ^[3] interieur.gouv.fr
- * ^[4] nutritionniste-paris.com

Dans ce contexte grave, **Marjolaine lance un cri d'alarme clair et militant** : L'eau est un bien commun non négociable, ressource sacrée et menacée : elle ne doit souffrir ni privatisation, ni pollution.

Voilà le **fil rouge de la 49^{ème} Édition du Salon Marjolaine**, l'évènement incontournable de tous les acteurs de l'**agriculture biologique**, de l'**écologie**, du **développement durable** et du **bien-être au naturel**.

"L'EAU, MIROIR DE NOS CHOIX DE SOCIÉTÉ"

Ondine Prouvost, directrice du salon Marjolaine, livre sa vision de cette édition :

" Nous assistons à un **paradoxe troublant** : alors que l'eau devient le bien le plus précieux de notre époque, nous continuons de la traiter comme une ressource inépuisable. Cette 49^e édition de **Marjolaine veut bousculer les consciences et montrer que chaque geste compte**. L'eau n'est pas seulement un enjeu technique, c'est le miroir de nos choix de société. En rassemblant **producteurs bio, experts et citoyens engagés**, nous démontrons qu'il existe des solutions concrètes pour préserver cette ressource vitale. L'**agriculture biologique** que nous défendons depuis près de 50 ans n'a jamais été aussi pertinente : elle protège les nappes phréatiques, préserve la biodiversité aquatique et offre une eau plus pure aux générations futures. "





Face aux **17 millions de Français** exposés à une eau dépassant les **limites réglementaires** pour les pesticides et à la détection de concentrations records de TFA à Paris (6 200 ng/L, soit 62 fois le seuil de qualité), Marjolaine structure son programme autour de trois axes prioritaires :

- ✓ **Sensibilisation et mobilisation citoyenne :**
La **soirée du vendredi 7 novembre** accueille une **prise de parole militante inédite** réunissant l'**Agence Bio, Nature & Progrès, Générations Futures** et l'**UFC-Que Choisir** pour alerter sur la **contamination généralisée de l'eau** par les pesticides.
- ✓ **Expertise et solutions pratiques :**
Des **animations dédiées** à la **préservation de l'eau**, incluant la projection du **documentaire "Cultiver la pluie"** de Marc Kanne et des **conférences avec des spécialistes** comme **Martin Arnould** (restauration des rivières) et **Fabrice Nicolino** (journaliste-essayiste).
- ✓ **Innovation et entrepreneuriat responsable :**
Présentation de technologies en filtration et économie d'eau **par les exposants**, démontrant que l'innovation peut servir la **préservation environnementale**.

POUR INCITER LES VISITEURS À DÉBATTRE, MARJOLAINE A ORCHESTRÉ PLUSIEURS TEMPS FORTS D'ÉCHANGE AUTOUR DE L'EAU : CONFÉRENCES, TABLES RONDES, ATELIERS...

- ✿ **Nocturne militante – Vendredi 7 novembre (ouverture en nocturne) :**
Tables rondes et débats avec la participation d'**UFC-Que Choisir, Nature & Progrès, Générations Futures, Agence Bio...** pour informer les consommateurs sur la qualité de l'eau et les alternatives bio et engagées.
- ✿ **Conférences et projections :**
Notamment la **projection du documentaire « Cultiver la pluie »** (Marc Kanne, 55 min) sur la **résilience face aux sécheresses**, suivie d'un **débat**, ainsi que des **interventions** du journaliste **Fabrice Nicolino** sur les **politiques de l'eau** et la **lutte contre les pollutions**. D'autres experts évoqueront la préservation des zones humides et l'adaptation aux dérèglements climatiques.
- ✿ **Ateliers pratiques :**
Des **exposants et associations** présenteront des **solutions concrètes pour économiser et purifier l'eau**. Systèmes de **filtration écologiques** (gourdes et carafes filtrantes), **techniques de dynamisation de l'eau**, **conseils pour réduire sa consommation domestique**, **méthodes de récupération de l'eau de pluie...**
Autant de démonstrations pour agir au quotidien

UNE PROGRAMMATION PÉDAGOGIQUE INÉDITE

Marjolaine 2025 innove avec un podcast "**Terre by Marjolaine**" dont un épisode entier est consacré à l'eau, ainsi qu'une **chasse au trésor "Marjo'Kids"** centrée sur l'histoire de Juliette la mouette pour **sensibiliser les enfants à la protection des océans** (en partenariat avec la LPO).

Cette **approche multigénérationnelle** s'inscrit dans la **mission historique du salon** : être un pont entre les **pionniers de la bio** et les **nouvelles générations d'entrepreneurs engagés**.



QUAND LES EXPOSANTS MONTRENT L'EXEMPLE

Au-delà des discours, **Marjolaine met en avant des producteurs et artisans** qui incarnent concrètement l'économie de l'eau.

- ✿ **La Maison Gaborit** (Stand C1) illustre notamment cette démarche avec sa **laiterie-fromagerie** autonome qui récupère les eaux pluviales dans des lagunes pour irriguer ses champs et transforme l'eau du séchoir à foin en tisane pour les veaux.
- ✿ **Pam Alpine** (Stand J8), ces **cueilleurs-distillateurs de la Drôme**, recyclent l'eau de distillation pour l'arrosage et utilisent un système de goutte-à-goutte sur cultures paillées pour limiter l'évaporation. Ces initiatives, représentatives de l'économie circulaire appliquée à l'agroalimentaire, prouvent que rentabilité économique et responsabilité environnementale sont compatibles.
- ✿ **La LPO Île-de-France** (Pav 1.2) complète ce panorama en présentant ses **actions de préservation des milieux aquatiques et de création de mares**, démontrant l'engagement associatif pour la biodiversité aquatique.

Face à l'**urgence sanitaire** révélée par la présence massive de **PFAS dans l'eau potable française**, les **exposants spécialisés en filtration** proposent des **solutions concrètes** aux visiteurs.
Parmi eux :

- ✿ **OKO Europe** (Stand i3/J12) présente sa **révolution de l'eau filtrée éco-responsable** avec des **gourdes nomades** capables de filtrer toute eau douce.
- ✿ **Waterlution** (Stand H27) développe des **fontaines et carafes filtrantes en terre cuite artisanales** alliant écologie et design.
- ✿ **Éco2 douche** (Stand K12) propose une **innovation** récompensée au concours Lépine : une **douchette qui neutralise calcaire et impuretés** tout en économisant 50% d'eau.

Ces technologies permettent aux consommateurs de **reprendre le contrôle de leur eau** de boisson, particulièrement crucial alors que 96% des échantillons analysés début 2025 dans 30 communes françaises contenaient des traces de PFAS.

UN ENJEU QUI DÉPASSE LES FRONTIÈRES DU SALON

Avec **400 exposants** et **50 000 visiteurs attendus**, **Marjolaine 2025** s'affirme comme bien plus qu'un salon : c'est un laboratoire grandeur nature de la transition écologique. Dans un contexte où 2 milliards d'euros par an sont mobilisés par les agences de l'eau pour 2025-2030, **le salon démontre que les solutions existent déjà sur le terrain.**

L'édition 2025 de **ce salon créé en 1976** transforme l'urgence climatique en **opportunité d'action collective**, réunissant tous les acteurs de la chaîne - du producteur au consommateur - autour d'un **objectif commun : préserver l'eau pour préserver l'avenir.**



Marjolaine le Salon Bio

DU 7 AU 11
NOVEMBRE 2025
PARC FLORAL
DE PARIS

Écolo,
Joyeux,
Solidaire

f i l #marjo2025

salon-marjolaine.com



LES CHIFFRES CLES

- 5 jours, 5 thématiques de transition
- 400 exposants, dont 25% de nouveaux et 25% de locaux
- 2 parcours : Promo & Innovation
- 50 000 participants attendus
- 6 secteurs du quotidien représentés (Alimentation / Bien-être & Beauté / Artisanat, Mode & Déco / Enfance / Habitat Sain / Défense de l'environnement)
- 15 conférences, tables rondes et ciné-conférences engagées, tous les jours une grande thématique est abordée
- 80 animations et ateliers pratiques (pour les petits et les grands, avec notamment Ligue pour la Protection des Oiseaux, Poésie des savoir-faire, Nature & Progrès, Deux étoiles au front etc.)

INFOS PRATIQUES

- Le vendredi 7 novembre : 10H - 21H
- Du 8 au 11 novembre : 10H - 19H
- 10€ pour une entrée achetée sur place, sans réservation préalable
- 7€ pour une entrée réservée ou payée en ligne
Gratuit pour les enfants jusqu'à 12 ans

CONTACTS PRESSE - AGENCE ECONOVIA

Aude Jasaron - 06 10 66 77 75 - aude.jasaron@econovia.fr

Eden Drochon - 06 12 11 23 33 - eden.drochon@econovia.fr

Tiffany Ikia Dimi - 06 15 44 98 74 - tiffany.ikiadimi@econovia.fr



#marjo2025
salon-marjolaine.com

LES SERVICES MARJOLAINE



Navette gratuite - Liaison Chateau de Vincennes - Parc Floral de Paris toute la journée en continu



Livraison gratuite à la voiture et à domicile autour du Parc Floral, 12€ sur une grande zone de Paris et de la petite couronne



Garderie à partir de 3 ans avec un large choix d'animations

SE RENDRE À MARJOLAINE



Station Vincennes



Station Château de Vincennes - navettes gratuites sortie 3 tête de rame



BUS arrêt Parc Floral, stade Léo Lagrange, Plaine de la Faluère



Parkings autour de l'entrée du Parc Floral et de l'Hippodrome de Vincennes

