

49^E ÉDITIONMARJOLAINE REVIENT DU 7 AU 11 NOVEMBRE 2025 :
ET SI ON RENDAIT L'ÉCOLOGIE PLUS JOYEUSE ?

En près de 50 ans, le salon Marjolaine aura vu émerger et se développer de nombreuses formes de l'écologie et de la consommation bio. C'est pour cela qu'il s'agit de l'évènement incontournable de tous les acteurs de l'agriculture biologique, de l'écologie, du développement durable et du bien-être au naturel. Ce sont près de 50 000 visiteurs qui se rendront au Parc Floral de Paris, du 7 au 11 novembre 2025, pour y vivre une expérience et des rencontres enrichissantes.

RENDRE SES LETTRES DE NOBLESSE A L'ÉCOLOGIE

Fin du monde ou fin du mois, le débat est lancé ces dernières années. Le contexte économique joue, dans la perception des Français, sur le rôle de l'écologie. Le développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement est une priorité pour 29% des Français, soit 20 points de moins en quatre ans. Le citoyen semble lassé : en 2020, 93% des Français déclaraient trier systématiquement leurs déchets. En 2024, ils ne sont plus que 79 %, soit une baisse de 14 points. Cette tendance touche aussi la consommation des légumes de saison, la limitation des achats en ligne etc. Tous ces petits gestes nécessaires pour une transition écologique douce sont pourtant indispensables et nécessaires. (*)

Il est nécessaire de positiver selon Ondine Prouvost, la directrice du salon. *"Il faut éviter de sombrer dans la morosité ambiante. Marjolaine est et restera ce lieu d'échanges entre les consommateurs et les acteurs de la consommation éthique et responsable. 5 journées thématiques permettront un échange apaisé et positif pour continuer à changer le monde et la société à travers une infinité d'actions et de savoir-faire que Marjolaine fait découvrir au plus grand nombre."*

(*) Source Baromètre Institut Paul Delouvrier sur les Français et l'environnement 2024

LES TEMPS FORTS 2025

Une thématique forte à l'honneur : l'eau, source de notre avenir. Pollution, santé, ressources etc, notre bien commun est en danger alors que de nombreuses solutions existent.

Des acteurs majeurs choisissent Marjolaine pour s'adresser au grand public : **UFC Que Choisir**, institut de référence pour la défense d'une consommation responsable ; **l'Agence Bio**, plateforme nationale pour le développement et la promotion de l'agriculture biologique, **Générations Futures**, association de référence pour la lutte contre les polluants chimiques et les pesticides, **Nature & Progrès**, mention défendant l'agroécologie paysanne.



Des régions mises à l'honneur grâce à des producteurs issus de l'Auvergne- Rhône-Alpes, de la Nouvelle-Aquitaine et de Bretagne.



Podcast Terre et Local Prod by Marjolaine :
2 nouveaux formats pour découvrir l'essence du salon



Des **animations** pour sensibiliser et divertir les petits comme les grands



2 parcours thématiques pour répondre aux besoins des français : le parcours **"Promo"** et le parcours **"Innovation."**



Une nocturne festive le vendredi 7 novembre 2025 jusqu'à 21H00 avec des animations et des produits en Happy-Hour proposés par certains exposants.



Un espace enfant avec une multitude d'activités ludiques et de détente avec une thématique nouvelle chaque jour.

Écolo,
Joyeux,
Solidaire

f i #marjo2025

salon-marjolaine.com

COMMUNIQUÉ
DE PRESSESAVE THE
DATE

L'EXPERTISE MARJOLAINE, UNE VRAIE MINE D'OR

Au fil des ans, ce sont plusieurs centaines d'experts et exposants qui sont intervenus en conférence ou ont exposé. Ils proposent des produits innovants et débattent des solutions et nouvelles habitudes à mettre en place pour des modes de consommation et de vie plus responsables.

Un savoir-faire inestimable à mettre en avant toute l'année et pas uniquement au moment du salon. C'est pour cela qu'ont été créés les Podcast Terre et Local Prod by Marjolaine. Des formats audio et vidéo gratuits pour nourrir la réflexion et découvrir les belles figures du salon. Disponibles sur Youtube et Spotify, ces nouveaux formats de la galaxie Marjolaine sont un condensé mais également un amuse-bouche de ce qu'est le salon. Un lieu de débat, d'échange et d'initiatives écolo et solidaires, et tout cela dans une bonne humeur communicative !



LES CHIFFRES CLES

- 5 jours, 5 thématiques de transition**
- 450 exposants**, dont 25% de nouveaux et 25% de locaux
- 2 parcours** : Promo & Innovation
- 50 000** participants attendus
- 6 secteurs du quotidien** représentés (Alimentation / Bien-être & Beauté / Artisanat, Mode & Déco / Enfance / Habitat Sain / Défense de l'environnement)
- 15 conférences, tables rondes et ciné-conférences** engagées, tous les jours une grande thématique est abordée
- 80 animations et ateliers pratiques** (pour les petits et les grands, avec notamment Ligue pour la Protection des Oiseaux, Poésie des savoir-faire, Nature & Progrès, Deux étoiles au front etc.)

LES SERVICES MARJOLAINE



Navette gratuite - Liaison Chateau de Vincennes - Parc Floral de Paris toute la journée en continu



Livraison gratuite à la voiture et à domicile autour du Parc Floral, 12€ sur une grande zone de Paris et de la petite couronne



Garderie à partir de 3 ans avec un large choix d'animations

SE RENDRE À MARJOLAINE



A Station Vincennes



1 Station Château de Vincennes - navettes gratuites sortie 3 tête de rame



BUS arrêt Parc Floral, stade Léo Lagrange, Plaine de la Faluère



P Parkings autour de l'entrée du Parc Floral et de l'Hippodrome de Vincennes

INFOS PRATIQUES

- Le vendredi 7 novembre : 10H - 21H**
- Du 8 au 11 novembre : 10H - 19H**
- 10€ pour une entrée achetée sur place**, sans réservation préalable
- 7€ pour une entrée** réservée ou payée en ligne
Gratuit pour les enfants jusqu'à 12 ans

CONTACTS PRESSE - AGENCE ECONOVIA

Aude Jasaron - 06 10 66 77 75 - aude.jasaron@econovia.fr

Ludovic Bayle - 06 29 64 69 05 - ludovic.bayle@econovia.fr

Tiffany Ikia Dimi - 06 15 44 98 74 - tiffany.ikiadimi@econovia.fr



#marjo2025

salon-marjolaine.com