Marjolaine le Salon Bio

2023

MA VIE EN BIO

DU 8 AU 12 NOVEMBRE 2023

Sous l'égide de NATURE & PROGRES

PARC FLORAL DE PARIS

400 STANDS DE PRODUCTEURS, ARTISANS, ASSOCIATIONS ET ENTREPRISES ENGAGEES • FILMS • ATELIERS • CONFERENCES CHASSE AUX TRESORS ET ANIMATIONS ENFANTS • BARS ET RESTAURANTS BIO

www.salon-marjolaine.com

#marjo2023

Spas Organisation

Le rendez-vous incontournable pour renouer avec la filière bio

DOSSIER DE PRESSE

Édito

LA PAROLE À ONDINE

Ondine Prouvost, Responsable du salon Marjolaine

« Rendez-vous incontournable de celles et ceux qui souhaitent vivre et consommer en adéquation avec leur sensibilité écologique et leurs préoccupations pour la planète et le vivant, le Salon Marjolaine se tiendra au Parc Floral de Paris du 8 au 12 novembre 2023. Cette 47ème édition sera l'occasion pour l'équipe Marjolaine de mettre à l'honneur la bio, chahutée par les crises énergétiques, les conflits et les problématiques de pouvoir d'achat. De manière très concrète, les 400 exposants réunis au Parc Floral de Paris sont tous porteurs de solutions pour proposer une alternative à la consommation conventionnelle, qu'elle soit alimentaire, matérielle ou de loisirs. Nous sommes persuadés que les 50 000 visiteurs et visiteuses attendu.e.s, pour qui la bio reste un objectif ou un idéal de vie, ressortiront conquis entre coups de cœur et solutions concrètes pour aligner leur vie quotidienne avec leurs principes. 11 secteurs réunis pour couvrir tous les pans de notre vie de tous les jours : alimentation, vin, santé, beauté, mode, décoration, bien-être, jardin, tourisme, écologie, maison. "Marjo" crée chaque année l'opportunité de rencontres uniques entre exposants et visiteurs, qui permettent de créer un véritable lien et une meilleure compréhension de la manière de produire et consommer plus durablement. Un engagement et des valeurs que nos équipes défendent et partagent chaque jour. Nous sommes fiers de vous proposer cet événement incontournable pour les amoureux de la bio et de la nature. »

SOMMAIRE

Marjolaine en lutte contre les idées-reçues ..... P 3

Marjolaine, un salon responsable
qui garantit l'authenticité de la bio depuis plus de 40 ans ..... P 4

Quelques temps forts de cette 47ème édition ..... P 5

Les coups de cœur Marjolaine ..... P 6

MARJOLAINE EN LUTTE CONTRE LES IDÉES-REÇUES

Parfois discréditée, souvent remise en question, la bio ne serait plus dans la tête ni dans les priorités des consommateurs, ni LA solution pour préserver la planète et la santé. Les problématiques liées au pouvoir d'achat et à l'autosuffisance alimentaire sont au cœur des préoccupations des consommateurs et des politiques. Les pratiques conventionnelles seraient-elles les seules en capacité de résoudre le défi de nourrir le monde et d'offrir une alimentation accessible ?
Zoom sur les quatre principales idées-reçues associées à la filière bio auxquelles le salon Marjolaine souhaite s'attaquer :

1. « LES PRODUITS BIOLOGIQUES SONT TROP CHERS »

Non, la bio n'est pas réservée à une "élite". Les coûts de production sont nécessairement plus élevés que ceux de l'agriculture conventionnelle : en effet, les rendements en bio sont inférieurs et la production bio nécessite une main-d'œuvre plus conséquente que la production classique. Cependant **le consommateur peut s'y retrouver en consommant différemment : local, de saison, en vrac et non transformé.** De plus, face à l'inflation, les prix des produits bios ont tendance paradoxalement à mieux résister que ceux de l'agriculture conventionnelle. "Cela s'explique en partie par le fait que l'agriculture biologique soit moins impactée par la hausse des coûts de l'énergie, des intrants et du transport, principalement en raison de la situation en Ukraine", selon Bernard Ollié, fondateur de Good.

« Avec le contexte inflationniste, les consommateurs sont prudents en ce qui concerne leurs dépenses. À travers le salon Marjolaine, nous souhaitons leur faire comprendre qu'il est possible de concilier prix abordables et consommation de produits bios, éthiques et responsables. Pour cela, nous avons imaginé le parcours "Promotion", une nouveauté 2023 qui permettra aux visiteurs de bénéficier de prix abordables sur une variété de produits. En effet, une centaine d'exposants ont saisi cet enjeu en proposant des produits en réduction aux visiteurs. »

Ondine PROUVOST

2. « LES ALIMENTS BIO NE SONT PAS MEILLEURS POUR LA SANTÉ QUE LES AUTRES »

Selon l'étude Nutrinet-Santé menée par des chercheurs de l'INRA, de l'Inserm et de l'Université Paris 13, qui suit les habitudes alimentaires de dizaines de milliers de Français depuis 2014, les consommateurs de bio seraient en meilleure santé. **En effet, en limitant le risque d'exposition aux pesticides de synthèse, ils seraient moins touchés par les cancers, le surpoids, l'obésité ou encore les maladies cardio-vasculaires.**

3. « L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE A UN IMPACT PLUS IMPORTANT QUE L'AGRICULTURE CONVENTIONNELLE »

Selon l'ADEME, l'agriculture biologique affiche une **réduction de 30 % de son impact environnemental par rapport à l'agriculture conventionnelle,** principalement en raison de sa moindre utilisation de pesticides de synthèse et de sa meilleure préservation des sols. De plus, un rapport de l'Itab reconnait que l'agriculture biologique contribue à une **meilleure biodiversité** avec une abondance d'espèces et permet également la **préservation des services écosystémiques.**

Pour contribuer positivement à la lutte contre le changement climatique, il est essentiel de passer à l'agriculture biologique, à condition de ne pas accroître la demande en terres agricoles, ce qui implique de réduire la consommation de produits d'origine animale.

4. « LES COSMÉTIQUES BIO NE SONT PAS EFFICACES »

La bio ne se limite pas à l'agriculture et à l'alimentaire. Les domaines du bien-être, de la cosmétique, de l'entretien et de l'hygiène bio et écologiques connaissent un grand renouveau. Or, ils pâtissent encore trop souvent d'une réputation de manque d'efficacité.

Pourtant, les formules de ces produits ont largement évolué et permettent aux détergents, déodorants ou autres cosmétiques de rivaliser sans difficulté avec les produits conventionnels.

« Les consommateurs et les visiteurs de notre salon n'ont plus besoin de faire de choix entre impact environnemental et santé d'un côté, et efficacité de l'autre. L'agriculture et les produits cosmétiques biologiques jouent un rôle essentiel dans la transition écologique en cours, et représentent les options les plus viables en remplacement des produits conventionnels. »

Ondine PROUVOST

MARJOLAINE, UN SALON RESPONSABLE QUI GARANTIT L'AUTHENTICITÉ DE LA BIO DEPUIS PLUS DE 40 ANS

PLUS QU'UN SALON, UNE VÉRITABLE COMMUNAUTÉ

Marjolaine représente le plus grand événement du bio en France à destination du grand public.

Au-delà du nombre d'exposants et de visiteurs, **"Marjo" rassemble une communauté vivante qui a une existence en dehors du temps fort du salon.** Le manifeste Marjolaine présente la vision de cette communauté autour de 9 propositions. Ces dernières s'articulent autour de **la défense des agriculteurs, du terroir, du vivant et de la biodiversité, des savoir-faire, qui prône une sobriété heureuse et solidaire.** Le salon permet des rencontres entre des gens qui partagent donc cette vision du monde.

NE DEVIENT PAS EXPOSANT MARJOLAINE QUI VEUT !

Chaque année, aux exposants "historiques" s'ajoutent de nouveaux arrivants "triés sur le volet". En effet, **pour assurer le sérieux et la cohérence de l'offre du salon, un comité de sélection piloté par Nature & Progrès** (acteur emblématique et historique de la bio) étudie les candidats exposants en les soumettant à une validation scrupuleuse , basée sur un cahier des charges encore plus exigeant et lié à une certaine philosophie de la relation à la nature et au vivant. **Chaque candidat doit fournir la liste exacte des produits, la copie des certifications bio correspondants et donner des informations précises sur la composition, les conditions de production et de fabrication des produits.** La sélection faite sur dossier sera nécessairement suivie d'un contrôle sur place par Nature & Progrès.

« La raison d'être du salon Marjolaine repose sur la garantie d'exposants proposant des produits éthiques, bons pour la planète, mais également bons pour notre santé. »

Ondine PROUVOST

TOUS CES ÉLÉMENTS EXPLIQUENT POURQUOI LE SALON MARJOLAINE BÉNÉFICIE D'UN ÉCHO SI FAVORABLE AUPRÈS D'UNE COMMUNAUTÉ DE CITOYENS ENGAGÉS, TRÈS INFORMÉS ET QUI ONT BESOIN DE GARANTIES AVANT D'ACCORDER LEUR CONFIANCE À UN PRODUIT.

LES VISITEURS EN PARLENT

« Le plus merveilleux au Salon Marjolaine, est de retrouver tous les exposants et leurs produits que nous apprécions et qui ne sont pas toujours proposés près de chez nous. De plus, nous découvrons toujours de nouveaux produits qu'il nous serait difficile de connaître par un autre biais ! »

Juliette, 32 ans

« Marjolaine est un salon très vivant. Ça fait du bien de rencontrer des artisans, producteurs en direct passionnés par leurs productions. Bien vivre, bien manger, écologie, économie d'énergie, intelligence !!! Bravo et longue vie au Salon Marjolaine. »

Stéphane, 53 ans

QUELQUES TEMPS FORTS DE CETTE 47ème ÉDITION

• MARJOLAINE SOUS LES ÉTOILES

Proposées depuis de nombreuses années, les nocturnes permettent aux visiteurs désireux de prolonger l'expérience Marjolaine ou aux retardataires, de profiter du salon jusqu'à 21h. Cette année, afin de rendre les **nocturnes du 10 et 11 novembre** plus festives, le salon proposera pour la première fois les **« apéros Bio Tchin-Tchin ».** Les visiteurs pourront réserver à l'avance leurs apéritifs, composés d'une assiette de terroir ou d'une assiette végétarienne au choix, et agrémenté de deux verres. Le tout sera servi dans un espace dédié dans le salon, avec des animations prévues pour l'occasion.

• DES VISITES SUR-MESURES POUR UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE

5 parcours imaginés par Marjolaine guideront les visiteurs vers les exposants spécialisés : le **parcours Made in France, le parcours AficioMarjo** (exposants présents depuis au moins 10 ans sur Marjolaine), **le parcours Local Parisien, le Parcours Végétarien et le Parcours Zéro Déchet.**

Cette année, deux nouveaux parcours voient également le jour :

Parcours promo

Pour faire du bien à la planète mais également à son porte-monnaie, avec un panel de produits accessibles et en promotion.

Parcours Innovation

L'occasion de partir à la rencontre de certains "Néo-Marjos", ces jeunes talents qui se sont lancés dans la bio il y a moins de 5 ans, avec une structure de moins de 5 salariés, qui proposent des solutions innovantes pour consommer plus responsable.

Ces parcours seront à découvrir sur le catalogue de visite et directement via la signalétique visible sur les stands.

• MARJO À LA PAGE POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS ET ENJEUX DE SOCIÉTÉ

L'éco-habitat a le vent en poupe : cette tendance reflète la prise de conscience générale de l'importance de protéger l'environnement et de créer des espaces de vie sains pour les générations futures. Cette année, face à une forte demande des visiteurs, le secteur de l'éco-habitat prend de l'ampleur au salon Marjolaine. Pompes à chaleur, panneaux photovoltaïques, systèmes d'isolation, pergolas solaires... Les exposants proposeront un panel de solutions pour lutter contre la déperdition thermique.

Des associations militantes pour sensibiliser autour de la thématique de la revalorisation de nos territoires : ces dernières années, les villages, villes et communes éloignées qui avaient été longtemps négligés suscitent à nouveau l'intérêt des citoyens. Un renouveau soutenu par diverses initiatives telles que Villages Vivants ou encore le GNSA, fondé par **Thomas Brail** qui seront au rendez-vous de cette nouvelle édition. Une journée sera dédiée par ailleurs dédiée à cette thématique : "nos villages et territoires (re)vivent grâce à nous", avec un programme de conférences pointu sur ce sujet de société.

Le végétal en vogue : parmi les exposants du secteur alimentaire qui couvre environ 35% du salon, on observe une offre plus variée de produits végétaux, répondant ainsi à la demande croissante d'environ la moitié des Français qui expriment le souhait de réduire leur consommation de viande.

**Sondage IFOP, 2022*

- **MARJOLAINE, UNE TRIBUNE POUR DÉBATTRE, DÉFENDRE SES IDÉES FACE AUX DÉFIS ACTUELS ET À VENIR**

Marjolaine est un lieu de débats où les thèmes abordés revêtent une importance cruciale, impactant à la fois notre présent et notre avenir. Afin de répondre aux défis posés, nous invitons des personnes engagées, dont les opinions sont significatives et influentes, à participer à des échanges d'exception, autour de 5 grandes thématiques de transition :

Mercredi 8 novembre : la bio, pourquoi une telle désaffection ?

Jeudi 9 novembre : sans paysans...

Vendredi 10 novembre : vers une écologie de « classes » ?

Samedi 11 novembre : comment habiter la planète ?

Dimanche 12 novembre : nos villages et territoires (re)vivent grâce à nous

AVEC LA PRÉSENCE DE...

Camille Etienne

Militante écologiste auteure de Pour un soulèvement écologique, dépasser notre impuissance collective

Jacques Caplat

Auteur, agronome et ethnologue

Hervé Kempf

Journaliste et écrivain, auteur de plusieurs essais à succès. Co-fondateur et rédacteur en chef de Reporterre

Pierrick de Ronne

Président de Biocoop

Léna Lazare

Militante écologiste membre et porte-parole pour les Soulèvements de la Terre

François Veillerette

Porte parole de l'association Générations Futures

Et bien d'autres encore !

LES COUPS DE COEUR MARJOLAINE

Pour cette 47ème édition, l'équipe du salon Marjolaine, parie aussi bien sur des piliers de la bio déjà bien ancrés que sur des jeunes recrues innovantes : les Néo-Marjos. L'occasion de pouvoir créer un équilibre entre tradition et modernité, afin de faire de Marjolaine un salon à la pointe des tendances et en perpétuelle évolution. Zoom sur quelques-uns d'entre-eux :

Les Piliers de Marjo :

1 AKAL, FERME DE SPIRULINE YOGIQUE

STAND H19

Nourrir son corps, ouvrir son coeur et régaler ses papilles, c'est la mission de la ferme de spiruline Akal. Cette micro-algue aux supers-pouvoirs est présente dans un large panel de produits bio proposés par Akal : spiruline fraiche ou déshydratée, potions Tonic ou Immunité, truffes au chocolat, brownie, barre énergisante... De quoi se faire plaisir en chouchoutant sa vitalité, son système immunitaire et digestif.

Une équipe de yogis cultive la micro-algue en Normandie sur une ferme innovante en permaculture dans un environnement dont la nature est préservée. Ce microcosme exceptionnel permet une qualité de spiruline optimale. Autres trésors de cet éco-système : Akal récolte la sève de bouleau au printemps et la propose fraiche ou lactofermentée ; une forêt comestible plantée depuis 2010 commence à donner ses premiers fruits.

Plus qu'un complément alimentaire, la spiruline est un aliment qui invite à un art de vivre. Pour en faire l'expérience, Akal propose des visites découverte passionnantes à la ferme avec dégustation. En été, il est également possible de pratiquer le Kundalini yoga ainsi que le yoga du froid et le hot yoga.

2 MILLE ET UNE COULEURS - NATURA FEEL : LA LINGERIE ÉCO-CONÇUE

STAND H27

Alors que l'industrie textile est l'une des plus polluantes au monde avec l'équivalent de 4 milliards de tonnes d'émissions de CO^2 par an*, Natura Feel conçoit de la lingerie plus respectueuse pour nos corps et notre planète. Fini l'étiquette 100% bio où se glissent des dérivés du pétrole, Natura Feel propose une lingerie 100% coton bio, dont la teinture est issue de feuilles de basilic, d'écorces de grenades, d'écume de mer ou encore de bois de campêche. Pour Natura Feel, c'est l'éco-conception qui prime. Tout est pensé : réduction du transport, réutilisation de l'eau de la teinture, sélection des accessoires et matériaux essentiels et durables, jusqu'au recyclage des sous-vêtements, biodégradables et compostables.

3 DES TISANES AU SERVICE DES VIGNES DOMAINE RICARDELLE DE LAUTREC

STAND D35

Converti à la culture bio puis à la biodynamie, le Domaine Ricardelle de Lautrec pense l'environnement comme un tout. Producteurs de vins biologiques dans le Pays d'Oc depuis plus de 25 ans et depuis une dizaine d'années de vins Nature, les vignes du domaine familial sont nourries et soignées avec des éléments naturels ; des tisanes, des décoctions de plantes, des essences naturelles ou des composts végétaux. Trois gammes sont proposées pour éveiller et séduire les palais, du rouge au blanc en passant par le rosé, la fraîcheur et le fruit du piment.

Source : ADEME

Les Néo-marjos : les nouvelles forces de la nature, ce sont eux !

1 UNE ALTERNATIVE AU FOIE GRAS PLUS RESPECTUEUSE DES ANIMAUX

STAND C32

La question éthique persistante qui se pose à l'approche des fêtes de Noël peut s'envoler avec Happy Foie, un produit qui allie qualité gustative du foie gras et respect des animaux. C'est Tobias Sudhoff, ancien chef d'un restaurant étoilé, qui a développé ces produits certifiés sans gavage forcé. Les foies sains et naturels des oies et canards provenant de fermes autrichiennes et allemandes, ne sont enrichis que dans un second temps avec des graisses biologiques de haute qualité. Des tests à l'aveugle ont été réalisés par des chefs étoilés... qui n'y ont vu que du feu !

2 PANE VIVO, LE PAIN QUI FAIT DU BIEN

STAND B23

Pour tous les amoureux du pain qui se posent des questions sur le gluten, l'ancien journaliste Adriano Farano a cherché la solution. Pour quintupler ses rendements, le blé moderne est aujourd'hui issu de transformations génétiques. Après en avoir pris conscience, il a initié une enquête pour obtenir une alternative au pain classique : Pane Vivo, un pain digeste à l'indice glycémique bas. Ce pain qui fait du bien, au blé dur de variété ancienne fermenté avec un levain naturel de 135 ans, peut se conserver une semaine sans perdre de sa saveur ! C'est pourquoi, en plus d'être disponible en boutique, il est également livré dans toute la France sur abonnement.

3 ORISAE

STAND A10

Alors que les questions liées au secteur agroalimentaire ne cessent de grandir - autour de l'inflation, de l'indépendance alimentaire ou de son impact environnemental et sanitaire - certains cherchent des solutions. Parmi eux, Orisae a trouvé celle de la fermentation. Commercialisant des grains de kéfir et mères de kombucha frais, bio et fabriqués en France, accompagnés de kits pour réaliser soi-même sa boisson, avec du matériel durable et réutilisable et des aromatisations savoureuses, Orisae propose une alternative à la fois économique et écologique qui s'inscrit parfaitement dans la tendance du Do It Yourself.

ACHETER SA PLACE :

10€ pour une entrée achetée sur place, sans réservation préalable
7€ pour une entrée réservée ou payée en ligne - **Gratuit pour les enfants jusqu'à 12 ans**
3€ par enfant (minimum 3 ans) pour profiter de l'espace garderie.

SE RENDRE À MARJOLAINE :

RER A • station Vincennes
M Ligne 1 • station Château de Vincennes
Bus 112 • arrêts Parc Floral, Stade Léo Lagrange, Plaine de la Faluère

Des navettes Marjolaine seront mises à disposition à la gare pour faciliter l'accès au parc floral de Paris et fonctionneront à intervalles réguliers.

HORAIRES
10H-19H
Et 10H-21H
le vendredi 10 et le samedi 11 novembre

Au fil des années, SPAS Organisation a établi des liens solides avec divers partenaires qui s'engagent activement à soutenir le salon Marjolaine :

À PROPOS DE L'ORGANISATEUR DE MARJOLAINE

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 22 manifestations, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

- **Les salons Bio et Nature** : Marjolaine (Paris), Vivre Autrement (Paris), Naturally (Paris), Zero+ (Paris)
- **Les salons professionnels** : medFEL (Perpignan), Natexpo (Paris, Lyon)
- **Le réseau des salons Zen & Bio en régions** : Zen & Bio (Angers, Lyon, Nantes), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Poitiers, Rennes, Vannes)
- **Les salons Bien-être et Art de vivre** : Bien-être Médecine Douce (Paris, Lyon, Marseille), Les Thermalies (Paris, Lyon), Zen (Paris), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris)
- **Les espaces Tendances** : SPAS révèle les tendances de demain et les met en lumière via des espaces dédiés : Bio & Vegan et le Rendez-vous de la Conscience sur ses salons grand public
- **Sevellia.com :** site de vente en ligne offrant un choix de plus de 50 000 produits bio & naturels. Les visiteurs peuvent ainsi faire leurs achats toute l'année auprès des 500 producteurs, artisans et distributeurs sélectionnés.

© Conception Econovia

CONTACT PRESSE
AGENCE ECONOVIA

Emma Ridaoui
emma.ridaoui@econovia.fr
06 58 04 46 51

Agathe Thiebeaux
agathe.thiebeaux@econovia.fr
07 50 31 19 68