

# Marjolaine le Salon Bio

Dossier de presse

2022

DU 5 AU 13  
NOVEMBRE  
2022

## LE GRAND RENDEZ-VOUS DES FORCES DE LA NATURE



PARC FLORAL  
DE PARIS

[www.salon-marjolaine.com](http://www.salon-marjolaine.com)

f t i #marjo2022

# Édito

## BIENVENUE AU GRAND RENDEZ-VOUS DES FORCES DE LA NATURE

« Une fois de plus, les fous de développement durable et de transition écologique se donnent rendez-vous au Parc Floral de Paris, du 5 au 13 novembre 2022, pour la 46<sup>e</sup> édition du Salon Marjolaine. A l'Est de la capitale, donc. Et complètement à l'Ouest par rapport à ce diktat qui décrète de consommer-produire-travailler plus quoi qu'il en coûte...

500 exposantes et exposants sont attendu.e.s au plus grand événement bio français. Cette année encore, elles et ils ont tous un petit grain, ou plutôt une petite graine, qu'ils entendent bien faire pousser façon « Jack et le Haricot Magique ». Ce qui compte pour eux ? Emmener les 80 000 visiteurs attendus dans les étages de l'intérêt général. Un intérêt supérieur qui les pousse à cultiver, nourrir, façonner, concevoir sans engrais ni pesticides de synthèse, en comptant sur les seules forces de la nature.

Promesse de rencontres fertiles, d'achats responsables et de parler vert, « Marjo » c'est la perspective de sortir des conventions (agricoles autant qu'économiques et sociales), au fil de 11 secteurs du quotidien : alimentation, vin, santé, beauté, mode, décoration, bien-être, jardin, tourisme, écologie, maison.

**Venez y rencontrer votre vraie nature ! »**

L'équipe Marjolaine



## SOMMAIRE

Notre guide shopping éthique et pas toc.....	pages 4 et 5
Entrepreneurs par nature et pour la nature.....	pages 6 et 7
Infos pratiques et contacts presse.....	page 8

## LE SALON MARJOLAINE EN QUELQUES CHIFFRES

- 9 jours pour voir la vie en « bio »
- 500 exposants
- 80 000 visiteurs attendus
- 11 secteurs (alimentation, vin, santé, beauté, mode, déco, bien-être, jardin, tourisme, écologie, maison)
- 2 espaces innovations : Néo Marjo dédié aux entreprises de moins de 5 ans et de moins de 5 salariés et la Galerie des Nouveautés
- 130 ateliers à la découverte des bons produits et des bonnes pratiques
- 30 conférences et ciné-conférences



## CONFÉRENCES & ATELIERS

Parce que consommer n'est pas tout, le salon Marjolaine nourrit aussi les esprits assoiffés de sortir du cadre et d'être challengés sur des sujets comme l'agroécologie, la résilience ou encore le nucléaire. Car « Marjo », ce sont aussi 30 conférences et ciné-conférences qui rassemblent le public et des experts pour débattre de grands enjeux et 130 ateliers pour découvrir de façon concrète bonnes pratiques et bons produits.

Découvrez le programme détaillé en scannant ce QR Code !



## PÉPITES

# NOTRE GUIDE SHOPPING

## ÉTHIQUE ET PAS TOC

L'indépendance et la rigueur de la sélection des produits exposés à Marjolaine n'excluent pas le plaisir, le confort ni la créativité. Cette année encore, notre comité de sélection piloté par Nature&Progrès fait rimer « durable » avec « désirable » et « vertueux » avec « heureux ». Nos coups de cœur parmi les mille et une merveilles présentées au salon, à l'heure où 72% des Français sont mobilisés en faveur de la consommation responsable<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>GreenFlex-ADEME, 14ème édition du Baromètre de la Consommation Responsable, 2021



### SHAMPTILLY

Le shampoing de Lili Kiwi nettoie même les chevelures les plus récalcitrantes. Ses petits « plus » : sa délicieuse odeur de fraise à la chantilly bio, son origine 100% naturelle, 9 ingrédients seulement et des stickers rigolos. Ses valeurs « moins » ? Pas de sulfates, d'allergènes ni de conservateurs, à l'heure où les cosmétiques bio et naturels sont en passe de devenir un véritable marché de masse et où les enseignes du circuit sélectif misent sur le référencement en exclusivité des marques plus confidentielles.

Stand A16 - NéoMarjo



### PARFUM D'AUTHENTICITÉ

Avec Isotta Parfums et Parfums, les parfums se font éthiques tout en restant chics. Bios et 100% naturels, les fragrances de ces créateurs français constituent une alternative séduisante aux parfums conventionnels ou à l'usage immodéré du patchouli pour sentir « bio ».

Stand C40/C42 et B26 - NéoMarjo



### SONNÉS !

Les spiritueux de la Distillerie du Sonneur tiennent leur nom du petit crapaud vivant à proximité des vergers que la Maison cultive en agroforesterie et agriculture biologique près du Mans. Une jolie manière de valoriser le lien qui unit la terre à l'alambic au fil d'eaux de vie, liqueurs, vodkas et gins d'exception sur le fond autant que sur la forme.

Nouveau



### LE 5E ALIMENT

Natural5 est un ovni dans la nutrition santé et sportive. Sa préparation pour smoothies concentre les bienfaits de 5 fruits et légumes : des superaliments bios et locaux cueillis à maturité puis déshydratés. 100% naturel, sans gluten ni sucres ajoutés

Vegan



## POISCAILLE

56% des poissons français sont issus de la pêche durable contre 15% il y a 70 ans. 70% du poisson consommé en France est importé. Pour lutter contre les conséquences néfastes de la surpêche, Poiscaille propose aux consommateurs de se faire livrer des produits de la mer en fonction de la pêche (durable) du jour et en direct des pêcheurs. Sauvages, frais comme à la côte et 100% français, les poissons, coquillages et crustacés de Poiscaille respectent les pêcheurs de leur réseau, qui d'après l'INRAE, arrivent à obtenir une rémunération 35% supérieure au reste des pêcheurs la filière.

Végan



## NOUVEAU-THÉ

Vous reprendrez bien un peu de Nuage Sauvage ? Cette formule est en passe de devenir à la mode tant les créations de la Maison de Thé éponyme sont séduisantes. La boutique en ligne Nuage Sauvage propose en effet du thé récolté sur des théiers sauvages centenaires du nord du Vietnam. Une « nouveau-thé » bio, artisanale et équitable au service d'un patrimoine écologique d'exception.

Équitable

NéoMarjo



## SONS D'OISEAUX

« Les quatre saisons des oiseaux », nouveau livre-CD édité par le Studio des Trois Becs permet aux bipèdes de reconnaître les chants et les cris de 56 espèces d'oiseaux parmi les plus communes dans les jardins, la campagne et les bois. Un livre richement illustré complète l'écoute de ce guide sonore garanti sans prise de tête ni prise de bec.

Pédagogique



## AU POIL !

Plus chaudes et presque aussi douces que le cachemire, les chaussettes en duvet de yack sont aussi plus résistantes. La plus rare des laines nobles de Mongolie se décline aussi en bonnets, tours de cou et écharpes sur le stand des « Chaussettes Mongoles », une démarche de commerce équitable proposant un débouché pour les éleveurs locaux et pour leurs laines peu connues qui ravissent les initiés.

Équitable

<sup>2</sup>XERFI, Scénario prévisionnel, « Les cosmétiques bio et naturels à l'heure du mass market, évolution de la concurrence et perspectives de croissance du marché à l'horizon 2023 »,17/03/2021

<sup>3</sup>IFREMER, État des populations de poissons en France en 2021 février 2022



### ENTREPRENEURS PAR NATURE ET POUR LA NATURE

Marjolaine propulse chaque année les talents de la transition écologique et de la Bio sur le devant de la scène. Deux espaces mettent la créativité de ces leaders en exergue : la Galerie des Nouveautés et Néo Marjo. Rencontres avec des entrepreneurs « alignés » à l'heure où le sens au travail est une préoccupation pour 92% des actifs français et où 42% ont même déjà entrepris une transition professionnelle.

#### Donatien et Simon, les nouveaux Messieurs Propre



Propres sous tous les rapports : c'est la promesse des produits détergents mis au point par Donatien Jamet et Simon Blanchard, les deux associés fondateurs de Solide ! La trentaine engagée, ces diplômés en école de commerce et en école d'ingénieur formulent et commercialisent des détergents 0 déchet, 100% biodégradables, qui font la différence au quotidien sur les plans écologique, économique et social. Créée il y a deux ans à Rennes (Bretagne), l'entreprise Solide ! sera présente pour la première fois au Salon Marjolaine. A tester d'urgence, la lessive la moins chère du marché (commercialisée dans un contenant en verre rechargeable), le liquide-vaisselle (Trophée Natexpo 2022) et la poudre lave-vaisselle, sont aujourd'hui référencés dans environ 250 points de vente en France. Une initiative vertueuse, efficace et accessible, qui donne du travail aux ESAT de la région, satisfait les adeptes du Made in France autant que les végétariens et respecte les grands-mères auxquelles elle emprunte leurs recettes.

<https://solide.bzh/>  
NéoMarjo

#### Marwan Pajnic, l'emballage au naturel!

Les produits de la ruche sont bien présents au Salon Marjolaine. Et cette année encore, le stand d'Indutex s'impose comme une « Place to Bee » ! BeeWrap by Indutex est une marque de l'entreprise picarde, qui s'est diversifiée il y a 6 ans dans les emballages réutilisables à base de cire d'abeille et de coton bio. Seul spécialiste français de l'enduction de cire sur tissu à opérer de manière industrielle, Indutex a produit 80 000 kits BeeWrap en 2021 et une croissance de +200% par rapport à l'année précédente. C'est Marwan Pajnic, 32 ans, responsable du développement commercial de BeeWrap qui animera le stand de la marque à l'emplacement A3. « Un job génial » qu'il ne remplacerait pour rien au monde. Et surtout pas par du film plastique étirable ni de l'aluminium auxquels BeeWrap se substitue avec beaucoup de naturel dans les cuisines, les frigos et les congélateurs... Cet « embeillage » a tout pour plaire. 100% naturel, lavable, biodégradable, réutilisable plus d'1 an et français, il est moulable et peut s'utiliser comme un couvercle ou directement sur les aliments. Une trouvaille qui nous emballa !

[www.ecowrapbyindutex.com/](http://www.ecowrapbyindutex.com/)  
Immanquable



### Hani Mitri, l'ingéniosité côté jardin



Hani Mitri a tout bon ! A 56 ans, cet entrepreneur et inventeur du Loir-et-Cher a anticipé à la fois l'interdiction du glyphosate pour les particuliers et le vieillissement de la population, plus enclin désormais à jardiner debout qu'accroupie. L'homme et son sarcloir de fabrication artisanale 100% française seront présents pour la première fois au Salon Marjolaine pour présenter cette solution qui permet d'enlever les mousses et les herbes indésirables dans les rebords et joints de terrasse sous un angle qui permet de travailler sans se baisser et donc, sans se faire mal au dos. Utile au potager entre les rangs de légumes et dans les allées où la terre est trop dure pour autoriser un arrachage manuel, l'outil a reçu la médaille de Bronze au Concours Lépine 2017. Il a été aussi primé à la Journée des Plantes de Chantilly l'année suivante par un jury international. Un véritable festival de Cannes de la profession qui distingue les plus belles plantes et les meilleurs outils pour jardiner « nature » !

[www.wawtopnew.com](http://www.wawtopnew.com)

**Nouveau**

### Clio Victorri, durable reine de Beauté

Rare marque de cosmétiques à totaliser 100 points sur l'application Yuka, Les Petits Savonneurs s'occupent en douceur de la peau des bébés depuis mai 2022. C'est Clio Victorri, finaliste à l'élection Miss France et son compagnon Yohan Wayolle, qui élaborent et commercialisent une routine simplissime pour les parents qui se soucient de donner de l'amour pur à leur bébé. Sans allergènes, irritants ni perturbateurs endocriniens, quatre produits seulement permettent d'assurer l'hygiène complète et les soins de son enfant de sa naissance à ses 3 ans. Sous des intitulés qui rappellent Alice aux Pays des Merveilles, les flacons « Lave-moi », « Débarbouille-moi », « Change-moi » et « Masse-moi » font changer la beauté de paradigme en priorisant le besoin avant l'envie. Chez Les Petits Savonneurs, la qualité des produits l'emporte sur la quantité. Naturels, locaux, bio, végans et sans conservateurs, ils sont nourris d'eaux florales, d'huiles végétales vierges et de beurres bruts dans la région des volcans d'Auvergne.

<https://lespetitssavonneurs.fr>

**Nouveau**



### A l'école de la permaculture avec Christine Deltrez



Organisatrice de mariages quand elle n'est pas au jardin, Christine Deltrez est une femme de rencontres, de connexions et de liens. Rien d'étonnant à ce qu'elle préside Phacélie, une association spécialisée dans la formation à la permaculture qui sera présente au Salon Marjolaine pour la première fois cette année. Objectif ? Faire se rencontrer ce système de culture intégré et évolutif s'inspirant des écosystèmes naturels avec les visiteurs du plus grand salon français dédié à la transition écologique et à la Bio. La permaculture est également une démarche éthique et philosophique qui s'appuie sur trois piliers (« prendre soin de la Terre, prendre soin des humains et partager équitablement les ressources »). Avec Christine, cette pratique prend un virage actuel et pragmatique dans le village de Coye-La-Forêt entre Senlis et Chantilly. Dès le début 2023, Phacélie proposera la première formation longue à la permaculture, d'une durée de 8 mois, à seulement 20 minutes de Paris-Gare-du-Nord. Elle permettra à une promo de 15 stagiaires d'acquérir toutes les connaissances nécessaires à la concrétisation de leur projet professionnel. La suite logique des Cours de Conception en Permaculture (CCP), dispensés depuis 2014 en lien avec de grands lieux de l'agroécologie comme la ferme biologique du Bec-Hellouin.

[www.phacelie-et-cie.com](http://www.phacelie-et-cie.com)

**Nouveau**



©FaustFavart

## Infos pratiques

-  Navettes gratuites depuis le métro Château de Vincennes, sortie 3 Tête de rame toutes les 10 minutes
-  1 service de livraison à la voiture ainsi qu'à Paris et en région parisienne
-  Horaire : 10h30 à 19H ( nocturne jusqu'à 21h30 le vendredi 11 novembre 2022 )
-  Parc Floral de Paris, Rte de la Pyramide, 75012 Paris

## CONTACT PRESSE

Agence Econovia

**Emma Ridaoui** - emma.ridaoui@econovia.fr - 06 58 04 46 51  
**Mathilde Sahler** - mathilde.sahler@econovia.fr - 06 84 26 92 45

A propos de Spas Organisation



Spas Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la transition écologique et à la Bio ainsi qu'au bien-être et à l'art de vivre au naturel. SPAS Organisation totalise 25 manifestations, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne : Sevellia.com. Cette e-boutique offre un choix de plus de 40 000 produits bio & naturels. Les visiteurs peuvent ainsi faire leurs achats toute l'année auprès des 600 producteurs, artisans et distributeurs sélectionnés avec rigueur et en toute indépendance.