

Kit Media

Marjolaine le Salon Bio

MA
VIE
EN **BIO**

DU 5 AU 13
NOVEMBRE
2022



PARC FLORAL
DE PARIS

ALIMENTATION • VIN • SANTÉ • BEAUTÉ
MODE • DÉCO • BIEN-ÊTRE • JARDIN
TOURISME • ÉCOLOGIE • MAISON

www.salon-marjolaine.com

f t i s #marjo2022

Spas
Organisation

Nos solutions de communication

Vous souhaitez rentrer en contact avec les visiteurs de notre salon Marjolaine ?

Profitez du salon pour offrir à vos produits auprès des visiteurs dans un contexte totalement affinitaire et porteur

Nous avons imaginé pour vous des solutions de visibilité spécifiques, que vous soyez présent ou non sur l'exposition, des solutions différentes selon l'image que vous souhaitez développer et du positionnement que vous souhaitez donner à vos produits !

Des solutions de mise en avant à partir de 60 € !

1

Le Guide du visiteur

Remis à l'entrée du salon, il guide le visiteur lors de sa visite pour découvrir toutes les conférences, les ateliers pratiques et les coordonnées de nos exposants ! C'est aussi pour ces coordonnées que ce guide est conservé par les visiteurs qui souhaitent garder le contact ! Avoir une publicité dans ce guide vous assure une promotion annuelle. **20 000 exemplaires**

- 4^{ème} de couverture : 3 700 € ht – format 150L*210H mm
- 2^{ème} de couverture : 2 900 € ht – format 150L*210H mm
- 3^{ème} de couverture : 2 600 € ht – format 150L*210H mm
- Pleine page : 1000 € ht – format 150L*210H mm
- ½ page largeur : 600 € ht – format 140L*95H mm
- ¼ page : 350 € ht – format 67L*95H mm



- Mise en valeur de vos coordonnées dans le guide :**
60 € ht

Vos coordonnées et votre logo sont encadrés pour accroître votre visibilité dans la liste des exposants.

- Opération Spéciale : 1 900 € ht**

Corner sur la 1^{ère} de couverture + 1 pleine page +
Mise en valeur de vos coordonnées dans le guide



Corner sur la
couverture
du catalogue



2

Galerie des Nouveautés

Profitez d'un surcroît de visibilité en mettant en avant vos nouveautés dans la vitrine à l'entrée du salon.

- 150 € HT / produit présenté dans la galerie

3

Pack Presse

Offrez à votre marque une visibilité multi-supports **pour être vu en amont de l'événement et durant l'événement !**

- Pack Presse - 650 €**
 - Duo de logos sur le Plan Visiteurs et Mural du salon
 - 1/2 page dans le Guide du salon



4

Les Plans Visiteurs et Mural

Ils sauront guider les pas de nos visiteurs au travers des allées et, par le biais de votre logo sur ces supports, vous vous assurez une mise en avant qui attirera leur attention et leur signalera votre présence tout en vous démarquant. Pour encore plus de visibilité, optez pour un encart publicitaire sur le plan !

32 000 exemplaires



- 4^{ème} de couverture** sur le plan visiteurs : **700 € ht**
1 annonceur
- Le duo logos** Plan Visiteurs et Mural : **150 euros ht**

5

Le Site – www.salon-marjolaine.com

Pour accroître la visibilité de votre marque et jouer l'instantanéité avec nos internautes qui consultent le site pour préparer leur visite, découvrir les programmes de conférences, d'ateliers, pour télécharger leur invitation..., **optez pour l'interactivité !**

- Bannière publicitaire sur le site (sous réserve de disponibilité) : 3 mois de visibilité**

Format **728*90pixels - en Home Page** et Format **300*250 pixels – sur les pages intérieures** du site :

530 € ht 3 annonceurs max. en rotation générale + url de redirection vers votre site



Format **300*250 pixels – sur les pages intérieures** du site : **435 € ht** - en rotation générale + url de redirection vers votre site



6

Mise en avant interactive dans la demande d'entrée au salon

Votre marque mise en avant au travers d'une bannière sur les pages de confirmation des inscriptions visiteurs. Visibilité puissante sur l'ensemble des visiteurs s'inscrivant au salon. **Durée 3 mois**

3 formules:

- Votre bannière dans le formulaire d'inscription au salon: **800€ ht** - 1 annonceur
- Votre bannière sur le mail confirmant l'inscription qui sera imprimée par les visiteurs: **1500€ ht** – 1 annonceur
- Le duo – Votre bannière dans le formulaire d'inscription au salon + sur le mail de confirmation: **2200 € ht** – 1 annonceur



Votre bannière ici



Votre bannière ici



Vos produits et services sur le site de vente en ligne www.sevella.com

En tant qu'exposant l'abonnement est offert

- Vos produits sont accessibles et visibles toute l'année.
 - Les internautes découvrent et achètent vos produits en ligne et choisissent la livraison à domicile, en point-relais ou **le retrait sur votre stand (*)**
 - Vous générez des ventes additionnelles
 - Vous disposez d'une interface vendeur simple et personnalisée avec une assistance technique et webmarketing gratuite.

Aujourd'hui, Sevella.com c'est déjà **120 000 visites** mensuelles, **600 marchands**, près de **40 000 produits** en ligne et déjà des milliers de produits vendus !

L'abonnement annuel : **228 € HT OFFERT aux exposants + Commissions sur les ventes (10% des ventes TTC hors frais de port)**

(*) Pas de commissions pour les achats livrés sur le salon

Pour en savoir plus :
Quitterie DE LA FOURNIERE:
vendeurs@sevella.com
01 77 37 63 28



La diffusion d'échantillons à l'entrée du salon

Dès l'entrée sur le salon, assurez-vous d'être vu de manière originale et marquante par la remise d'un échantillon aux visiteurs.



- 3 900 € ht** pour **une diffusion par vos soins d'échantillons** à l'entrée du salon – 3 diffuseurs maximum – 80 000 visiteurs touchés

9

Votre logo sur les sacs du salon

Votre marque mise en avant sur les sacs du salon (coton bio) distribués gratuitement aux visiteurs à l'entrée du salon. Un impact très fort qui perdure post salon.

- 1 annonceur unique

- Votre logo 1 couleur sur 2500 sacs en coton bio : 6000 € ht
- Votre logo 1 couleur sur 5000 sacs en coton bio : 9000 € ht



10

Le Bus Mailing

En amont du salon, soyez **présents dans l'invitation officielle du salon**, en insérant votre flyer dans notre courrier - 4 annonceurs maximum

- Votre flyer dans l'envoi officiel des invitations : 4 000 € ht
Envoi à 62 000 contacts

11

Devenez PARTENAIRE du salon

Associez votre marque au salon et maximisez votre impact sur les visiteurs.

Votre visibilité sera multipliée à la fois en amont de l'événement, durant le salon et après.

Une formule sur mesure qui comprend les avantages suivants :

- ✓ Votre logo sur tous les outils de communication du salon (affiches, invitations, catalogues, plans, site, communiqués de presse...) en tant que partenaire officiel du salon
- ✓ Page de publicité dans le catalogue du salon distribué à l'entrée du salon,
- ✓ Possibilité de diffuser vos flyers ou échantillons à l'entrée du salon,
- ✓ Votre bannière interactive sur le site du salon,
- ✓ Visibilité de votre marque maximisée sur le salon (affiches, kakemonos...)
- ✓ Sponsoring d'une zone du salon...

Prix : nous contacter

PARTENAIRE OFFICIEL

PARTENAIRE CHASSE AUX TRESORS

PARTENAIRE D'UNE ZONE DU SALON

PARTENAIRE CONFERENCES

12

EVENEMENTS ET POSTS SUR RESEAUX SOCIAUX

- Afin d'augmenter votre visibilité avant le salon, nous vous invitons à créer un **évènement sur Facebook**, un **post Instagram** pour indiquer votre présence. Vos abonnés et clients pourront ainsi savoir où vous trouver. Les évènements ont une meilleure portée que les publications. Par ailleurs, Marjolaine vient de créer son **compte LinkedIn**, destiné principalement aux professionnels du secteur. **N'hésitez pas à le suivre.**

- N'hésitez pas à nous ajouter en co-organisateur de votre évènement lors de sa création pour que l'évènement soit aussi visible sur notre page Facebook.

- Pour créer un évènement rendez-vous sur la gauche de votre page Facebook dans la section Évènements et cliquez simplement sur le bouton Créer un évènement.

Éléments techniques

	Largeur	Hauteur	Fichier	Poids max	Date limite d'envoi
1/ 4 ^e , 2 ^e , 3 ^e couv + pleine page guide visiteurs	150mm	210 mm	.pdf 300dpi Traits de coupe +5mm bord perdu	/	28/09/2021
1/ ½ page largeur guide visiteurs	140 mm	95 mm	.pdf 300dpi Traits de coupe +5mm bord perdu	/	28/09/2021
1/ ¼ page largeur guide visiteurs	67 mm	95 mm	.pdf 300dpi Traits de coupe +5mm bord perdu	/	28/09/2021
2/ Duo de logos	/	/	.jpg ou .eps ou .pdf 300dpi	/	28/09/2021
2/ ½ page	140 mm	95 mm	.pdf 300dpi Traits de coupe +5mm bord perdu	/	28/09/2021
3/ 4 ^{ème} couverture plan	140 mm	148 mm	.pdf 300 dpi	/	28/09/2021
3/ Logo plan	/	/	.jpg ou .eps ou .pdf 300dpi	/	28/09/2021
4/ Bannière publicitaire sur pages intérieures	300px	250px	.jpg ou .gif	45ko	Dès que possible
4/ Bannière pub home page	728px	90px	.jpg ou .gif	45ko	Dès que possible
5/ Bannière invitation	468px	60px	.jpg ou .gif	45ko	08/06/2021
9/ Busmailing	95mm	195mm	Flyer livré imprimé	Papier 115gr	07/09/2021

Merci d'adresser vos fichiers prêts à l'emploi **avant la date limite**, en précisant le nom du salon, à : exposant@salon-marjolaine.com
Toute intervention de notre part sur vos fichiers sera facturée **100€HT**.

Votre réservation sur le salon Marjolaine

4 ^e couverture catalogue salon.....	€ ht
3 ^e couverture catalogue salon.....	€ ht
2 ^e couverture catalogue salon.....	€ ht
Pleine page catalogue salon.....	€ ht
½ page catalogue salon.....	€ ht
¼ page catalogue salon.....	€ ht
Mise en valeur de vos coordonnées dans le catalogue.....	€ ht
Opération Spéciale.....	€ ht
Galerie des Nouveautés.....	€ ht
Pack Presse.....	€ ht
4 ^e couverture plan visiteurs.....	€ ht
Duo de logos plan visiteurs et mural.....	€ ht
Bannière publicitaire home page.....	€ ht
Bannière pages intérieures.....	€ ht
Mise en avant interactive dans formulaire d'invitation web.....	€ ht
Mise en avant interactive dans email d'invitation web.....	€ ht
Mise en avant interactive dans l'invitation - duo de bannières.....	€ ht
Sevella.....	OFFERT
Diffusion d'échantillons à l'entrée du salon.....	€ ht
Votre logo sur les sacs du salon.....	€ ht
Busmailing.....	€ ht
Partenaire du salon.....	€ ht
TOTAL HT	€ ht
TVA 20 %	€
TOTAL TTC	€ TTC

Raison sociale

Nom du Responsable

Adresse.....

Code postal Ville

Pays.....

Téléphone.....

E-mail

Si vous avez déjà réservé une prestation de communication auprès d'Alterrenat Presse, ce n'est pas la peine de renouveler la demande.

Règlement par chèque à l'ordre de Spas Organisation ou par virement :

Banque Guichet Compte Clé Domiciliation
 14806 00083 72016520641 88 PME ORLEANS (00083)
 Code IBAN : FR76 1480 6000 8372 0165 2064 188
 BIC (Adresse Swift) : AGRIFRPP848

Signature et cachet de votre entreprise :

Contact : 01 45 56 09 09

Sébastien VASSEUR – Responsable du salon- svasseur@spas-expo.com

Juliette CARDOT – Attachée Commerciale – jcardot@spas-expo.com

Joachim FLORES – Attaché Commercial – jflores@spas-expo.com

Spas Organisation – 160 bis rue de Paris – CS 90001 – 92645 Boulogne Billancourt – **01 45 56 09 09**