

Marjolaine le Salon Bio

Bien engagés pour défendre une bio exigeante et authentique

Pendant 10 jours, les acteurs majeurs de l'agriculture biologique, de l'écologie, du développement durable et du bien-être au naturel vont accueillir plus de 75.000 visiteurs lors du Salon Marjolaine. Autant de bio'consommateurs respectueux de l'environnement et attentifs aux labels et aux certifications des 560 exposants du plus grand salon bio de France et événement de référence qui défend les belles pratiques de la bio depuis 44 ans.

Le B.A. BA de la bio : AB et Eurofeuille, le label bio européen

Créé en 1985, le label AB partage le cahier des charges de l'Eurofeuille depuis 2010 : dans les exploitations, la mixité bio-non bio est autorisée pour certaines variétés, les pesticides de synthèse sont interdits mais avec une dérogation pour des produits de traitement qui n'ont pas d'équivalent en bio. 53 additifs et 8 conservateurs sont autorisés (contre respectivement 300 et 50 environ en conventionnel). Enfin, l'élevage hors sol est interdit, le nombre d'animaux par bâtiment est encadré et ils doivent avoir accès en permanence à des espaces extérieurs. Quant au droit du travail, aucune exigence particulière n'est requise. Des recommandations souvent jugées insuffisantes par nombre d'acteurs du bio.

Plus bio que bio : quand Marjolaine dépasse les exigences basiques !

Remettre l'humain au cœur du travail, rencontrer les producteurs, respecter le cycle de la vie et la saisonnalité, mesurer la traçabilité, afficher*la saisonnalité et la qualité des produits, favoriser la proximité et les circuits courts, respecter le droit du travail, informer les consommateurs et encourager le tissu rural et social... Marjolaine, le plus grand marché bio de France, se différencie du bio de supermarché et va plus loin dans son engagement militant et ses choix, avec notamment deux labels :

> NATURE & PROGRÈS,



UNE AGRICULTURE PAYSANNE, LE RESPECT DE L'HOMME ET DES ÉQUILIBRES NATURELS

Créateur du premier cahier des charges bio, Nature & Progrès a créé la toute première marque de qualité en 1972 : les nitrates, pesticides de synthèse, les OGM et leurs dérivés et la mixité bio-non bio sont rigoureusement interdits : les semences auto-produites et échangées localement sont privilégiées. Les exploitations – parcelles et locaux – doivent être éloignées de 500 m des grands axes de circulation et sont aménagées pour préserver les ressources communes, les nappes phréatiques par exemple. En élevage, les petits ne sont pas séparés de leurs mères, le cheptel par hectare est limité. Enfin, Nature & Progrès prône l'importance de l'humain et du local, dans une dimension collaborative, solidaire et éthique, en refusant le recours à une main d'œuvre sous-payée ou l'apport de capitaux liés aux industries pétrochimiques ou nucléaires.

En savoir plus : www.natureetprogres.org

SALON MARJOLAINE : la sélection impartiale des exposants

Garant de l'éthique du Salon Marjolaine, le comité de sélection des exposants, piloté par Nature & Progrès, est indépendant, rigoureux et implacable. Toutes les offres sont passées au crible :

- les produits sont tous obligatoirement issus de l'agriculture biologique (lorsqu'ils existent en bio sur le marché) et contrôlés par un organisme certificateur ;
- la composition des cosmétiques doit être certifiée ;
- les autres produits et prestations doivent nécessairement présenter une plus-value écologique face à l'offre du marché.
- enfin, les exposants sont cernés et identifiés en fonction de leurs actions sociales : commerce équitable, travail des handicapés, circuits courts...



> DEMETER, RESPECTER LE VIVANT, SOIGNER LA TERRE

Tous les producteurs bio sont obligatoirement formés à la biodynamie, l'ensemble de leurs domaines doivent montrer un engagement dans le maintien de la biodiversité avec si nécessaire, un plan de développement mis en œuvre et validé par Demeter France. Un engagement qui exclut la mixité bio-non bio, les pesticides de synthèse, les OGM et leurs dérivés. Les semences sont certifiées bio non OGM, avec priorité donnée aux semences Demeter, les traitements utilisent des préparations biodynamiques à base de plantes : des aliments de qualité ne peuvent être produits que sur une terre en pleine santé.

En savoir plus : www.demeter.fr



FLORE de Saintonge

L'artisan du naturel

INTERVIEW

3 questions à Bernard Briaud, pionnier de la cosmétique bio en France

Biologiste, Docteur ès Sciences, chargé de recherches au CNRS pendant 20 ans et artisan du naturel, Bernard Briaud a fondé le laboratoire cosmétique Flore de Saintonge en 1982.

Quelle est votre conception de la cosmétique bio ?

« L'honnêteté, le travail manuel, le respect du vivant et la taille humaine des structures sont quatre facteurs essentiels. Il faut travailler comme avant, avant l'introduction de la chimie de synthèse en cosmétologie, avant l'industrialisation, avant la mondialisation exponentielle des grandes marques. »

Comment procédez-vous ?

« Nous avons 1 ha de culture, nous cueillons nos plantes à la main, nous faisons nos macérations à l'ancienne et produisons par petites quantités, selon nos récoltes. Il faut respecter la vie, respecter la nature. »

Et aussi...



> BIO COHÉRENCE, LE CONTRAT MORAL

Créée en 2010, cette marque de certification privée complète le règlement européen et concerne l'ensemble de la chaîne bio, à savoir les producteurs, les transformateurs et les distributeurs.

Les points du cahier des charges sont des objectifs dans l'absolu et non pas des obligations soumises à contrôle. C'est un contrat moral entre la marque et ses adhérents.

En savoir plus : www.biocoherence.fr



Ajouter la moindre molécule de synthèse qui imite le vivant dans la formulation d'un produit bio équivaut à couper le lien avec la vie : ces ajouts chimiques empoisonnent la Terre et l'Homme : notre système immunitaire est programmé pour rejeter tout ce qui n'est pas vivant ! Les conservateurs de synthèse détruisent les bactéries du produit, mais aussi celle de la peau qui détient l'immunité naturelle ! »

Quels conseils donnez-vous aux jeunes marques de cosmétiques bio qui se lancent ?

« Privilégier la qualité plutôt que la quantité, monter de petites structures, travailler manuellement et artisanalement car on ne peut pas créer à l'infini sans adjonction de la chimie ! Il faut être respectueux du vivant, c'est la seule option d'avenir possible, revenir à des choses vitales, qui respectent la vie. Ce n'est pas la voie la plus facile : l'artisanat ne peut pas se développer à l'infini, il faut accepter de ne pas s'enrichir. Je ne peux que les féliciter et les encourager. »

3 conférences-ateliers pour évoquer le vivant

« Vos huîtres : triploïdes ou nées en mer ? »

Nature & Progrès présente son nouveau cahier des charges Ostréiculture garantissant des huîtres naturelles.

> **Mardi 5 novembre 11h - 12h30**

« Peau en laine d'agneau biologique ou la santé, le bien-être et le confort par les fibres naturelles ».

Présentation de Danielle Albrecht, Ferme Albrecht, engagée bio de la première heure.

> **Vendredi 8 novembre 12h30 - 13h30**

« Empreinte écologique et bio capacité de la planète », avec Denis Garnier,

Démographie Responsable

> **Samedi 9 novembre - 16h30**

PROGRAMME des conférences-ateliers :

www.salon-marjolaine.com/programme-des-conferences/ateliers-conferences/

Ciné-Conférence

Le 6 novembre : « De la terre à la mer : pour une éthique du vivant »

> **11h** : projection du film « Pour quelques hectares de plus » de Nicolas Vescovaldi (73') suivie d'un échange avec le réalisateur

> **13h** : Biodiversité : quand les politiques européennes menacent le vivant, une conférence

et en études européennes, et auteure. Elle travaille au Parlement européen comme conseillère politique pour la Commission économique et monétaire jusqu'en 2010 et, depuis, pour la Commission du Développement.

> **15h** : Bio : à qui faire confiance ? Le bilan d'une vaste enquête lancée par Frédéric Denhez,

ingénieur écologue, chroniqueur de l'émission CO2 mon amour sur France Inter, et auteur spécialiste des questions d'environnement.

> **17h** : Pour une révolution dans la mer : de la surpêche à la résilience, avec Didier Gascuel

professeur en écologie marine à Agrocampus Ouest à Rennes, chercheur et membre du Conseil scientifique d'Ifremer et du Conseil scientifique des pêches de l'Union européenne.

CONTACT PRESSE :

Violaine Marin
02 53 45 13 55
06 22 82 27 44
violaine@agence-k-v.com
@agencekv

K&V
relations média

Salle de presse : www.agence-k-v.com



» ENTRÉE À TARIF RÉDUIT SUR «
WWW.SALON-MARJOLAINE.COM

Informations pratiques & services :

Ouverture de 10h30 à 19h

Nocturne jusqu'à 21 h le vendredi 8 novembre.

Dernière entrée : 30 mn avant la fermeture

Tarif : 10 € (donnant accès aux stands, conférences et ateliers)

Tarif réduit : 7 € (adhérents Nature & Progrès, chômeurs, invalides, étudiants, bénéficiaires du RSA)

Gratuit pour les enfants de moins de 12 ans

Et pour simplifier la vie des visiteurs...



- **Commander sur la boutique en ligne** du salon où l'on retrouve les produits des exposants Marjolaine et retirer ses produits sur place : www.sevellia.com
- **La livraison gratuite à la voiture** ou payante à domicile (mini 130 € d'achats sur Paris et certaines banlieues)
- **La garderie** : à partir de 3 ans - 3 € /enfant
- **Parking** : gratuits autour de l'entrée du Parc Floral
- **Métro et bus + navette gratuite**
- **Station Vélib**

www.salon-marjolaine.com

Marjolaine Le Salon Bio



SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable.

Spas Organisation totalise 30 manifestations dédiées aux produits biologiques, des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région ainsi que la place de marché digitale sevellia.com.

sevellia.com : site de vente de produits biologiques et naturels (375 marchands et 20 000 références).