



Salon Marjolaine, le plus grand marché bio de France Bilan de l'édition 2017

Précurseur, décrypteur et référence absolue des bio adeptes, Marjolaine a accueilli pendant 9 jours 560 exposants triés sur le volet et 74 500 visiteurs friands de découvertes, de conseils et de produits pour vivre mieux.

9 jours denses, rythmés par des animations pour petits et grands et vivre intensément en mode bio : cette dernière édition, riche en innovations, a rencontré un vif succès confirmé par les exposants et les visiteurs.

Les exposants, nouveaux ou habitués, témoignent avec enthousiasme de leur satisfaction.

Hugo Tsagliotis, primo exposant et créateur de STOOLY – mobilier éco-pratique en papier – évoque son expérience : « *Le public a été agréablement surpris et ne s'attendait pas à trouver du mobilier comme le nôtre sur le salon Marjolaine ! Les visiteurs étaient heureux de découvrir nos produits design et intelligents avec un sens de l'écologie affiché. Ce fut pour beaucoup d'entre eux de vrais achats coup de cœur* ».

Frédéric Bidault, créateur d'OYAS – un système de diffuseur d'eau en argile qui permet d'arroser les plantes de façon écologique et autonome – revient sur sa 2ème participation au salon : « *Enthousiasmante ! La rencontre avec nos publics, plus que des acheteurs, était riche. Les gens sont venus chercher de l'échange, c'est très important pour eux de rencontrer les fabricants. Ils aiment aussi l'histoire qui accompagne nos produits. Beaucoup sont revenus après avoir acheté un Oyas l'année passée, parfois aussi ils sont revenus en chercher d'autres ou sont simplement venus dire qu'ils en étaient heureux. Nous avons fait de belles rencontres* ».

Le déploiement des parcours thématiques permettant un repérage facile des grandes tendances : Innovation, Sans et Vegan, a séduit les exposants comme les visiteurs.

Le parcours Innovation a permis d'identifier les petites pépites du salon : Jean-Christophe Babinet, directeur général de ALG & YOU – un cultivateur de Spiruline fraîche à la maison – a présenté son prototype : « *Notre cultivateur de Spiruline fraîche à la maison a suscité la curiosité et possède un énorme potentiel. C'était une excellente expérience avec un passage continu sur le stand. On s'est rendu compte des questions que les gens se posaient. Avec à la clé, des pré-achats effectués sur le stand pour une livraison dans un an* ».

Très ancré dans l'air du temps, le Zéro déchet a trouvé ses adeptes : Valérie Mercier de GASPAJOE – les gourdes écologiques en inox – exposait pour la première fois au salon Marjolaine. Elle témoigne. « Sur Marjolaine, il y a ce que l'on vient montrer et il y a la façon dont on le montre et on l'explique. Le salon s'impose définitivement comme la manifestation bio la plus importante en France, le soin apporté à la qualité visuelle des stands fait aussi la différence. Nous savons qu'il faut être au salon Marjolaine pour rencontrer un public sensibilisé à l'écologie parce qu'il n'existe pas d'équivalent ailleurs, mais nous sommes aujourd'hui conscients qu'il faut y venir aussi pour affirmer notre image ».

16 animations en moyenne par jour, et les visiteurs en redemandent : les 35 conférences et ciné-conférences, les 110 ateliers découverte et ateliers cuisine ont systématiquement fait salle comble.

Chaque rendez-vous annoncé est plébiscité par les visiteurs ! Et quelle que soit la thématique, un public passionné est allé à la rencontre des experts invités pour s'informer, découvrir, faire le plein d'idées et conseils pratiques. « Nous sommes demandeurs de ce type de conférences » précise un visiteur du salon « car elles nous donnent les réponses aux questions que nous nous posons forcément aujourd'hui pour mieux connaître comment agir au mieux pour notre santé, celle des générations futures et pour la planète. Nous en redemandons ! »

La « Food Fest" sur l'Esplanade, une «table d'hôtes géante», à la mesure du Salon Marjolaine.

La nouvelle organisation de l'espace restauration sur l'Esplanade qui regroupait en un même lieu toutes les propositions pour s'attabler et se régaler de cuisines des terroirs et du monde a plu aux visiteurs : « un espace de vie chaleureux, dans une ambiance village », une nouvelle expérience bio gourmande partagée en toute convivialité .

Pendant 9 jours, les enfants ont été à la fête.

Particulièrement attentif à son jeune public, le Salon Marjolaine a multiplié les occasions de les divertir et de les occuper, les informer et les régaler, avec la complicité de leur famille : le circuit gourmand et ludo-éducatif **Marjo Kids** – la chasse aux trésors qui se mangent – s'est affirmé comme le temps fort très attendu des petits et de leurs parents.

Rendez-vous en Novembre 2018 pour une nouvelle édition

www.salon-marjolaine.com



SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable.

SPAS Organisation totalise 25 manifestations : des salons bio, professionnel et grand-public à Paris et en région, des salons dédiés au bien-être et à l'art de vivre ainsi qu'une place de marché en ligne.

SALONS BIO : Marjolaine, Vivre Autrement, Bio & Vegan, ViniBio & BioGourmet, Vivez Nature, Naturally, Noël en Bio, Village Bio et Au Naturel, Natexpo (Paris et Lyon).

SALONS BIEN-ÊTRE ET ART DE VIVRE : Bien-être Médecine douce & Thalasso, Les Thermalies (Paris & Lyon), Saveurs des Plaisirs Gourmands, Zen.

SALONS BIO EN RÉGION : Artémisia (Marseille), Zen & Bio (Angers & Nantes), Naturabio (Lille), Respire La Vie (Vannes, Rennes, La Rochelle, Poitiers), Vivez Nature (Lyon), Votre Nature (Lyon).

SEVELLIA.COM : site de vente en ligne de produits biologiques et naturels.



Violaine Hémon

+33 (0)2 53 45 13 55

+33 (0)6 22 82 27 44

violaine@agence-k-v.com

@violaine-hemon

Salle de presse : www.agence-k-v.com