

Marjolaine le salon Bio

PARC
FLORAL
DE PARIS

DU 5 AU 13
NOVEMBRE
2016

Salon Marjolaine 2016 : carton plein pour le plus grand marché bio de France !

L'édition 2016 du salon Marjolaine a tenu ses promesses : près de 79 600 visiteurs ont investi le parc Floral de Paris pour échanger, s'informer, déguster, découvrir, s'amuser et bien sûr acheter la fine fleur du bio présentée par les 560 exposants du salon.

Au centre de toutes les attentions, l'abeille a su fédérer petits et grands autour des produits de la ruche et se faire ambassadrice des questions de biodiversité et de préservation de l'environnement.

Plus que jamais, Marjolaine propose cette indispensable prise directe avec les consommateurs et montre que le mouvement bio s'ancre résolument dans le quotidien des français.



Le salon qui fait référence...

Cette édition 2016 illustre la prise de conscience active du public pour une consommation éclairée.

Etre en bonne santé, préserver celles de ses enfants, de sa famille, agir concrètement pour un monde durable... autant d'objectifs portés par les visiteurs du salon.

A Marjolaine, les visiteurs questionnent, explorent en toute convivialité et en toute confiance : tous les produits présentés par les exposants répondent à la charte Nature & Progrès, l'une des plus exigeantes de la Bio en Europe.

Près de 3 hectares entièrement consacrés au bio et à ses acteurs, 9 jours intenses d'ateliers et de conférences, Marjolaine

s'impose aujourd'hui comme la plus grande place bio française.





Le bio toujours plus créatif

Le cœur battant de Marjolaine, c'est une communauté de fidèles exposants toujours plus motivée chaque année pour partager sa passion du bio, qui a intégré cette année une centaine de nouveaux exposants considérant Marjolaine comme l'incontournable.

Focus sur deux d'entre eux, venus prendre le pouls du public sur leurs nouveaux produits :

C'est la 3^{ème} participation à Marjolaine pour Claire Demaël de Lifefood la marque Tchèque qui innove sans cesse autour du concept d'aliment vivant. Distribuée en France dans les magasins bio et « on line¹ », Lifefood présente chaque année sur le salon des nouveautés étonnantes.

«Excellent accueil du public pour nos barres énergétiques à la caroube ou à la figue et un véritable engouement pour le produit tendance : les poudres crues protéinées végétales, qui se mêlent à de l'eau ou à des jus de fruits pour donner une boisson énergisante 100 % vegan.

Marjolaine est aujourd'hui le seul salon où nous avons choisi de présenter nos nouveautés produits à un public très représentatif de la population française, dans toute sa diversité.»



¹ Lifefood est présente sur le web via une plateforme de vente en ligne.



Une première enthousiasmante pour Coolman, l'expert du textile en fibre naturelle

Premier salon pour Coolman et sa ligne textile thermorégulante en Mérinos technique, choisie par Jean Le Cam, ambassadeur des mers sur le Vendée Globe ! La créatrice de la marque, Vesna Renault, livre un retour chaleureux de ces quelques

jours à Marjolaine : « Merci à tous ceux qui ont acheté nos vêtements et qui ont fait l'effort de revenir quelques jours plus tard pour en acheter d'autres... Merci pour tous vos messages d'encouragements et votre bienveillance, vous étiez exceptionnels pour notre 1^{er} salon parisien (...). Ce salon fut riche de rencontres avec des personnes partageant les mêmes valeurs. »

Marjolaine le Salon Bio

K&V
relations media

CONTACT MEDIA

Violaine Hémon

Tel : +33 2 53 45 13 55

Cell : +33 6 22 82 27 44

violaine@agence-k-v.com

www.agence-k-v.com

@violainehemon

Rendez-vous en 2017...

avec de nouvelles innovations et bonnes pratiques à venir partager en famille

www.salon-marjolaine.com



SPAS Organisation est, en France, le plus grand organisateur d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable.

Spas Organisation totalise plus de 20 manifestations : historiques et d'envergure à Paris et à Lyon, le réseau des salons Zen & Bio en région, des événements professionnels, salons, forum et congrès, ainsi qu'une place de marché digitale (sevellia.com).

SALONS BIO : Marjolaine, Vivre Autrement, Natexpo, ViniBio & BioGourmet.

SALONS BIEN-ÊTRE ET ART DE VIVRE : Bien-être, Médecine Douce & Thalasso, Les Thermalies (Paris & Lyon), Zen, Saveurs des Plaisirs Gourmands.

SALONS DU RÉSEAU ZEN & BIO : Artémisa (Marseille), Naturabio (Lille), Biofoodle (Charleroi), Respire La Vie (Vannes, Rennes, La Rochelle, Le Mans, Poitiers), Zen & Bio (Angers & Nantes)