

Le Prix des Femmes Marjolaine, une édition sous le signe de la COP 21

**Avis aux porteuses de projet, inscriptions
ouvertes jusqu'au 14 septembre 2015 !**



En 2014, elles étaient 4 lauréates portant des projets autour de l'achat bio groupé dans les Bouches du Rhône, l'accompagnement de coopératives de femmes au Mali, le développement d'un espace de circuit-court original dans le Rhône Alpes ou la création d'un site web de partage de jardins.

En fil rouge, la raison d'être du Prix des Femmes Marjolaine : capitaliser, diffuser et valoriser des initiatives pionnières en matière d'agriculture et d'alimentation, développées par des femmes françaises. COP 21 oblige, les organisateurs de ce prix singulier ont souhaité intégrer cette année

Lutte contre le changement climatique : agriculture et alimentation en première ligne !

Nombreuses sont les démarches agricoles et alimentaires qui participent aujourd'hui à la lutte contre le changement climatique. **Le Prix des Femmes Marjolaine entend cette année contribuer à faire reconnaître et valoriser ces projets souvent méconnus et mettre un coup de projecteur sur les femmes qui font naître ces nouvelles dynamiques.** Qu'elles soient issues de l'univers associatif, entrepreneurial, philanthropique ou coopératif, toutes les porteuses de projet sont invitées à participer à cet événement. Au-delà, d'une dotation financière – 2 500 € pour les lauréates – ce prix vise à valoriser des initiatives locales exemplaires et favoriser ainsi leur changement d'échelle et leur réplicabilité au niveau national.

**Les candidates ont jusqu'au 14 septembre minuit
pour remplir leur dossier de participation**

uniquement sur le lien suivant : www.resolis.org/concours/prix-des-femmes-marjolaine-2015/4

Trois catégories pour concourir

Beaucoup de femmes françaises développent, souvent discrètement, des projets agricoles et culinaires, impactant fortement et de façon positive, les territoires et le climat. En amont de la 21^e conférence des parties à la convention-cadre des Nations Unies – COP 21- le Salon Marjolaine se fera « caisse de résonance » de projets concrets initiés en France ou dans les pays du Sud. **Trois angles seront mis à l'honneur :**

Agriculture & climat en France : ferme bio, circuit-court, bien-être animal, économie en eau, éducation à la ferme, chantier d'insertion, etc.

Alimentation & climat en France : restaurant bio, restauration scolaire ou d'entreprise avec menus végétariens et/ou bio, marque agro-alimentaire, traiteur bio, éducation nutritionnelle des enfants, épicerie solidaire, restaurant en ESAT, coopérative de consommateurs, etc.

Agriculture et/ou alimentation & climat, solidarité internationale : dans un pays en développement, appuyée par une ONG (maraîchage, coopérative, entreprise de transformation de matières premières, etc.).

Le Prix des Femmes Marjolaine vit sa 3^e édition et compte déjà 10 lauréates depuis sa création. Il est soutenu par la Fondation de France qui dote chaque lauréate d'un chèque de 2 500 €.

Témoignage de Danièle Heiligenstein, créatrice du site participatif

www.pretersonjardin.com,

lauréate 2014 dans la catégorie « agricole »



« Le Prix des Femmes Marjolaine a donné à mon projet un véritable élan grâce aux retombées presse qu'il a généré. Car partager son jardin, tout le monde adhère à l'idée mais de là à passer à l'acte, il y a un pas à franchir. Il faut alors expliquer, convaincre et les nombreux interviews et articles consacrés à cette

proposition inédite ont contribué à son succès : [pretersonjardin.com](http://www.pretersonjardin.com) compte aujourd'hui plus de 10 000 usagers avec environ 7 000 annonces en ligne, et une résonance importante dans les régions Ile de France, Rhône Alpes et Languedoc Roussillon. Le Prix et sa dotation financière m'ont également permis de concevoir un outil juridique « clé en main », téléchargeable en ligne pour les usagers, un service qui répond à la demande de sécurisation des échanges, indispensable à un dispositif opérationnel. Etre lauréate, c'est aussi voir son projet crédibiliser, notamment dans mes démarches de développement auprès de partenaires. J'envisage de proposer une nouvelle version du site en faisant appel au financement participatif. Je tiens enfin à saluer l'appui de l'association Resolis qui ouvre ses réseaux et offre une visibilité efficace auprès d'acteurs économiques ou universitaires, multipliant ainsi les contacts. Plus qu'un prix, c'est un accompagnement. »

Prix des Femmes Marjolaine : des partenaires engagés

Le Prix des Femmes Marjolaine a été créé en 2013 par la Spas (société organisatrice de salons bio et bien-être, notamment du Salon Marjolaine), le WECF France (Women International for a Common Future, ONG internationale qui a vocation à faire entendre la voix des femmes dans le développement durable et l'équilibre entre économie, écologie et santé) et Relations d'Utilité Publique (agence de communication et de mise en réseaux des acteurs d'utilité sociale). L'association RESOLIS participe activement à son organisation dans le cadre de son programme « Alimentation durable et responsable ». Elle est à l'initiative d'une publication portant sur les systèmes alimentaires territorialisés qui présente l'analyse de 100 projets français, en partenariat avec l'Association des Régions de France, la Chaire UNESCO en alimentation du Monde de Montpellier SupAgro et Sciences Po Paris.

Les 12 membres du jury cette année sont :

- Anne Barre, présidente WECF France
- Eric Blanchet, journaliste au magazine Causette
- Denis Cheissous, animateur de l'émission « CO2, mon amour » France Inter
- Vincent David, fondateur de l'agence Relations d'Utilité Publique
- Xavier Denamur, restaurateur, fondateur des Vrais Etats Généraux de la restauration
- Dominique Lemaistre, directrice du mécénat de la Fondation de France
- Edouard Marchand, coordinateur alimentation et agriculture de la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme
- Soumia Malibaum, administratrice de l'association Resolis
- Valérie Nicolas, conseillère coopération décentralisée, affaires internationales de l'Association Régions de France
- Anne-Sophie Novel, journaliste, fondatrice du site d'information Ecolo-Info
- Henri Rouillé d'Orfeuil, agronome et économiste, membre de l'Académie d'Agriculture de France
- Marketa Supkova-Braine, directrice générale de l'International Urbann Food Network

Remise des prix le 13 octobre 2015,

www.salon-marjolaine.com

Organisateurs :



Avec le soutien de



K&V
relations presse

Service de Presse, Agence K&V - Violaine HÉMON.Claudie JOUIN

02 53 45 13 55 / 06 22 82 27 44

violaine@agence-k-v.com - claudie@agence-k-v.com

@violainehemon

Partenaires :



Partenaires :

kaizen
construire un autre monde... pas à pas

Causette



FONDATION
NICOLAS
HULOT
POUR LA NATURE
ET L'HOMME

réseau
action
climat

IUFN