

Booster sa vitalité avec les produits de la ruche !

Animal fétiche du salon Marjolaine 2016, l'abeille est une véritable magicienne. Ses produits de la ruche recèlent des trésors de vitalité. Encore faut-il mieux les connaître et savoir faire la différence dans une offre variée. Comment l'abeille se fait complice de notre bonne santé ? Quels produits pour quels résultats ? Avant de rencontrer les apiculteurs dans les allées de Marjolaine, coup de projecteur sur sa majesté la gelée royale et introduction à l'apithérapie.



Gelée Royale : le produit «tout en un» pour garder équilibre et énergie.

Fatigue, stress, défenses immunitaires en berne... des symptômes bien connus qui pointent leur nez au printemps et à l'automne.

Nec plus ultra des produits de la ruche, la gelée royale agit comme un véritable booster sur l'organisme et le système nerveux. La recette de ce cocktail détonnant : la réunion exceptionnelle des 8 acides essentiels, de vitamines et d'oligoéléments, de l'inédit dans un même produit. Et pour cause ! La gelée royale est secrétée par les abeilles nourricières pour alimenter pendant 3 jours les larves et pendant toute sa vie la reine de la ruche. A minima 2 cures de 3 semaines aux changements de saison, un coup de fouet salvateur pour l'ensemble du métabolisme, une action aussi constatée sur la peau et les cheveux.



«Gelée Royale Française»,
une marque d'exception !

> N° de stand : G30 BIS

Ancrée dans le Boischaud, région bocageuse du sud Berry, Véronique Oudot livre un plaidoyer vibrant pour la gelée royale française. « En mai 2016, France AgriMer présentait la synthèse d'une étude sur le marché de la gelée royale, révélant que sur les 175 tonnes consommées en France, entre cosmétique et complément alimentaire, seules 2 tonnes sont produites en France, avec une importation massive d'Asie.

Le Groupement des Producteurs de Gelée Royale (GPGR), a l'ambition de garantir une production de haute qualité et une traçabilité exemplaire, un enjeu de taille pour un produit estampillé « alicament ». Une charte liste 80 pratiques à respecter et interdit formellement l'apport de sucre dans la ruche. Fort d'une centaine de producteurs le GPGR œuvre pour un marché plus transparent et l'installation de jeunes apiculteurs ».

<http://www.geleeroyale-info.fr/>





L'apithérapie de ou par Catherine Ballot-Flurin : plus qu'un mode de vie, une philosophie...

> N° de stand : L10

« Que ton aliment soit ta seule médecine » ! L'injonction d'Hippocrate fait écho au credo de Catherine Ballot-Flurin qui, intimement convaincue que « l'on est ce que l'on mange », mène aujourd'hui l'un des plus beaux projets autour de l'abeille : L'Apiculture DOUCE®.

Pionnière de l'apiculture bio, cette femme-abeille et ses équipes vivent en immersion totale au milieu de ce peuple des ruches, si civilisé et prévenant qu'il concocte chaque jour miel, pollen ou propolis, dans une symbiose née du « Yoga des abeilles® », une méthode devenue référente dans le monde entier. Se libérer des mauvaises énergies, s'enduire de miel, bref, devenir abeille et cheminer dans les ruches, en récolter les produits sans protection ni piqûre, telle est la promesse de ce yoga où l'homme et l'insecte collaborent en bienveillance. Le résultat : des récoltes douces pour des produits uniques dont les vertus font l'objet de programmes de recherche scientifique, en partenariat avec l'Université de Pharmacie d'Angers.

Beez'nergy : pour les sportifs, une innovation inspirée par la montagne... > N° de stand : G30 BIS



Marcher, courir dans la montagne pyrénéenne, les 40 collaborateurs de l'entreprise le vivent au quotidien. C'est aussi dans ces espaces protégés que s'entraîne une pétillante championne de Trail : Safia-Lise Saïghi, toute nouvelle ambassadrice de Ballot-Flurin. « Mon corps a toujours rejeté les produits protéinés du marché, je cherchais une solution naturelle à mes besoins en course. Dans ma quête de produits locaux et bio, c'est tout naturellement que j'ai trouvé sur ma route Catherine Ballot-Flurin

et son approche m'a immédiatement séduite. De cette rencontre est né un partenariat au service du trail et du sport en général. Je teste, goûte, fais part de mes expériences en action. Et au-delà des bienfaits sportifs, je m'amuse à cuisiner gâteaux et gourmandises à base de miel et de pollen ! ».

Cette abeille coureuse veille sur la gamme Beez'nergy, en galette ou gel énergétique. Des produits crus facilement assimilables et respectueux des réglementations pour les sportifs de tout bord. À la maison aussi, ces boosters de vitalité consommés à plus petites doses sont bienvenus dès que le coup de barre menace.

Aux détours des allées, de nombreux produits santé à butiner...

> N° de stand : i 15

La propolis rouge, pour mieux vivre la ménopause. C'est au Nord Est du Brésil que les abeilles collectent l'exsudat résineux de couleur rouge vif des tiges de palétuvier. Elles le transforment en une propolis très rare, riche en polyphénols et isoflavones, des phyto-œstrogènes qui, par leur structure, ressemblent aux œstrogènes humains.



Aristée, nouvelle marque de Pollenergie, l'a conditionnée en gélules pour accompagner les femmes pendant la ménopause pour réduire les désagréments liés à cette période de vie. <http://www.pollenergie.fr>



Les savons soins de la Savonnerie du Moulin, un univers à explorer cette année sur le salon Marjolaine.

> N° de stand : L9

À la Savonnerie du Moulin, on sait que le miel est un allié sûr pour la peau : il hydrate grâce à sa richesse en sucre, apaise les peaux sensibles, adoucit et régénère par sa richesse en substances minérales, vitamines et acides aminés. Pour toutes les peaux à problèmes, le savon squame réunit tous les bienfaits de la ruche : propolis bio - fongicide, bactéricide, cire et miel bio, huiles bio et 30% du célèbre lait frais bio d'ânesse qui fait la réputation de la marque. Et pour les peaux jeunes, le savon de l'Ado promet de soulever les impuretés et oxygéner les pores, grâce à son cocktail détonnant : 30% de lait frais d'ânesse, miel, huile de rosier Muscat, fleurs de Bach et argile verte. Le tout sans huile de palme... naturellement.

Marjolaine le Salon Bio

Informations pratiques :

10h30-19h - nocturne 21h le vendredi 11 novembre 2016 - Aucune entrée 1/2 h avant fermeture
Entrée : 10 € (donnant accès aux stands, conférences et ateliers)
Tarif réduit : 7 € (adhérents Nature & Progrès, chômeurs, invalides, étudiants, bénéficiaires RSA)
Gratuit pour les enfants de moins de 12 ans

www.salon-marjolaine.com



SPAS Organisation est, en France, le plus grand organisateur d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. Spas Organisation totalise plus de 20 manifestations : historiques et d'envergure à Paris et à Lyon, le réseau des salons Zen & Bio en région, des événements professionnels, salons, forum et congrès, ainsi qu'une place de marché digitale (sevella.com).

SALONS BIO : Marjolaine, Vivre Autrement, Natexpo, ViniBio & BioGourmet, Artémisa (Marseille).

SALONS BIEN-ÊTRE ET ART DE VIVRE : Bien-être, Médecine douce & Thalasso, Les Thermalies (Paris & Lyon), Zen, Saveurs des Plaisirs Gourmands.

SALONS DU RÉSEAU ZEN & BIO : Naturabio (Lille), Biofoodle (Charleroi), Respire La Vie (Vannes, Rennes, La Rochelle, Le Mans, Poitiers), Zen & Bio (Angers & Nantes).

K&V
relations media

CONTACT MEDIA

Violaine Hémon
Tel : +33 2 53 45 13 55
Cell : +33 6 22 82 27 44
violaine@agence-k-v.com
www.agence-k-v.com

@violainehemon