

BILAN MARJOLAINE 2014

LE SUCCES GRANDISSANT DU PLUS GRAND ET DU PLUS ANCIEN MARCHÉ DE LA BIO EN FRANCE

Pour sa 39^{ème} édition, le salon Bio Marjolaine, organisé par Spas Organisation, a rassemblé durant 9 jours (du 8 au 16 novembre 2014) près de 79 300 visiteurs venus découvrir une offre toujours plus large de produits biologiques et écologiques, de démarches environnementales et éthiques novatrices, d'animations inédites. Ce record traduit un engouement grandissant pour une consommation résolument responsable et positive.

« La fréquentation de Marjolaine est nettement en hausse, à l'image de tous nos salons parisiens et régionaux de cette fin d'année. C'est la preuve que la consommation responsable est bel et bien une tendance de fond. Elle attire un public sensible à la qualité environnementale et sanitaire des produits mais également aux valeurs qui s'y rattachent. Nos visiteurs sont à la recherche de solutions alternatives à l'offre courante et d'initiatives positives, avec la volonté clairement affichée d'être des acteurs du changement. » souligne Patricia Berthomier-Massip, présidente de Spas Organisation.

Le plus grand marché bio de France

Comme chaque année, la Spas s'attache à accueillir de nouveaux exposants. En 2014, **550 sociétés** ont participé à Marjolaine, dont une centaine de **nouvelles**, dans tous les secteurs du salon : alimentation et vin, beauté et santé, mode et déco, habitat sain et éco-produits, tourisme, édition et monde associatif. Il s'agit pour ces derniers d'une occasion unique pour trouver de nouveaux acheteurs mais aussi pour échanger avec un public averti : « C'était la première fois que notre laboratoire participait à un salon. Nous avons pu rencontrer des clients qui commandent régulièrement nos produits et sommes très heureux de ces échanges. » Victor Nunes - Laboratoire D. Plantes.

Secteur phare du salon, les produits alimentaires, tous certifiés biologiques, attirent de nombreux visiteurs à la recherche de produits authentiques, du terroir, issus du savoir-faire de producteurs passionnés, comme le souligne Sylvain Lopez, de La basse-cour de Carcassonne : « *Notre présence en tant que restaurateur, associée à notre stand traditionnel de ventes de produits à base de canard du Sud-Ouest, était une première. Nos ventes ont nettement progressé.* »

Spécificité de ce salon, tous les exposants sont soumis à un **Comité de sélection** qui vérifie les certifications biologiques des produits présentés, s'assure qu'ils présentent des garanties sur leurs procédés de fabrication, qu'ils utilisent des matériaux naturels ou sont issus de démarches associatives, coopératives ou équitables.

94,5% des visiteurs effectuent des achats pendant le salon, ce qui conforte Marjolaine dans sa position de « plus grand marché bio de France ». Ils viennent principalement pour les produits alimentaires, l'offre de bien-être et santé ainsi que pour l'écologie et les équipements de la maison.

94% des visiteurs sont satisfaits de l'offre présentée par les exposants.

92% des exposants ont acquis de nouveaux clients lors de cette édition de Marjolaine et développent ainsi leur activité, comme pour la société Champagne Vincent Couche : « Une très belle session qui a vu notre chiffre d'affaires quasiment doubler par rapport à l'année dernière. Notre emplacement sur le pôle Demeter aux côtés d'autres exposants certifiés en biodynamie y a largement contribué. Sans compter les affinités et la convivialité. »

Une session festive réussie autour d'animations inédites, ludiques, pédagogiques, prospectives...

- Un vaste programme de conférences organisées pour le 50^{ème} anniversaire de Nature & Progrès, partenaire historique du salon.
- Des projections de films suivies de débats, des conférences, des tables-rondes et des échanges avec les participants autour des thèmes d'actualité : la santé, le changement climatique, l'alimentation responsable, l'économie circulaire...
- De nouvelles opérations :
 - les **Marjo'Cookers** ont fait le plein de participants pour des ateliers culinaires autour de la cuisine crue ou encore les céréales.
 - Un programme entièrement dédié au jeune public a été créé « **Marjo'Kids** » :
 - Des **ateliers pédagogiques** autour de la découverte des fruits et légumes et sur le thème de l'environnement avec une approche pédagogique du recyclage, du gaspillage et de la préservation de la biodiversité.
 - La « **chasse aux trésors qui se mangent** » a réuni plus de 400 enfants et leurs parents à la recherche d'indices dans tout le salon. « *Notre participation à la "chasse aux trésors qui se mangent" a été très fructueuse. Elle nous a permis de faire découvrir nos fromages à de très nombreux enfants et à leurs parents.* » précise Benoit Beaulande - La Ferme du Leconet.

Le Prix des Femmes Marjolaine, l'innovation et la persévérance mises en lumière

Le **Prix des Femmes Marjolaine** a récompensé pour la seconde année consécutive des femmes porteuses de projets innovants, efficaces et reproductibles dans 3 catégories : agricole, culinaire et solidarité internationale.

Lauréates 2014

Lauréate dans la catégorie Agriculture

- **Prêter son jardin**

Pretersonjardin.com est un site Internet gratuit de mise en relation entre des propriétaires de jardin et des personnes désireuses de jardiner et géographiquement proches. Prêt d'un coin de jardin pour création de potager en échange d'une partie de la récolte ou d'un service.

Danièle HEILIGENSTEIN, fondatrice bénévole - www.pretersonjardin.com

Lauréate dans la catégorie Alimentation

- **Le Zeybu solidaire**

Le Zeybu c'est une coopérative d'habitants en circuit court permettant l'accès à tous de produits de qualité avec un principe unique de solidarité : la Zeybu boucle solidaire. C'est un lieu de vie du quartier, solidaire, intergénérationnel, éthique et d'éco-citoyenneté.

Chantal VIOLETTE, animatrice bénévole du Zeybu Marché - www.lesamisduzeybu.fr

Lauréate dans la catégorie Solidarité internationale et lauréate du Prix des visiteurs du salon Marjolaine

- **Coopératives de femmes au Mali - Afdi 68**

Le projet appui 4 coopératives de femmes membres du CLCR de Yanfolila autour de 3 volets : Alphabétisation en français grâce à des ateliers sociolinguistiques ; Amélioration de la commercialisation de leurs produits; amélioration des techniques de transformation du karité.

Marthe GINGLINGER, responsable du groupe "femme" à l'Afdi 68 - www.afdi68.org

Lauréate pour le Prix des Exposants du salon Marjolaine

- **La santé par l'alimentation biologique**

Permettre à des gens de condition sociale modeste un accès aux produits biologiques, par un système d'achats groupés et mettre en pratique des principes défendus par l'association lors d'ateliers cuisine solidaire et végétarienne et de conférences en pratique des principes défendus par l'association.

Christine CALLIGARIS, Présidente de l'association - xtine.callb@sfr.fr

Prochaine et 40^{ème} édition Marjolaine : du 7 au 15 novembre 2015 au Parc Floral de Paris

SPAS Organisation, leader en France des salons, congrès et conférences grand public et professionnels dédiés au Bio, au Bien-Être et au Développement Durable organise **18 manifestations** :

- **Salons grand public à Paris** : Marjolaine, Vivre Autrement, Zen, Bien-Etre Médecine douce et Thalasso, Les Thermalies ;
- **Salons grand public en région** : Zen et Bio Nantes, Artemisia Marseille, Naturabio Lille, Respire la Vie Vannes, La Rochelle, Rennes, Le Mans, Angers, Saumur, Poitiers ;
- **Evénements professionnels** : Natexpo, Innov'Eco, Ecobat.

Contact presse :

Pascale Hayter
09 51 17 71 81 - 06 83 55 97 91
pascale.hayter@agence-rup.net