



Parc floral de Paris
M^e Château de Vincennes
Nocturne le 13 jusqu'à 21h

De la tête au pied, mise en beauté au salon Marjolaine !

Visage, corps, cheveux, la cosmétique bio propose une gamme toujours plus large de produits pour répondre aux attentes des consommatrices. Sus aux matières controversées, clarté des labels, des prix plus accessibles et la multiplication des points de vente, la conquête des femmes est en marche, pour plus de bien-être et de plaisir.

Coup de projecteur sur 7 incontournables, présents au Salon Marjolaine

Trésors d'Amazonie pour chevelure sublimée

Stand
J11bis

On connaissait l'acérola pour son pouvoir sucrant. Le fruit du Brésil révèle aussi son talent sous forme de shampoing sec aux côtés du Camu Camu, autre fruit tonifiant et le plus riche connu en teneur de vitamine C, et aux huiles essentielles péruviennes de Palo Santo, aux vertus anti-oxydantes. Bon pour la planète, c'est un produit sec – 1 flacon de 50 g équivaut à 250 g de shampoing liquide avec concentré d'actifs – bon pour les cheveux, sans conservateurs, ce shampoing de la gamme des Rituels Amazoniens de la marque Guayapi est aussi nomade et permet de lutter contre la pollution urbaine.

<http://www.guayapi.com>



Le lait d'ânesse, un prodige venu de l'antiquité

Stand
L5

Cléopâtre et Poppée en avaient fait un rituel quotidien pour entretenir la jeunesse et la beauté de leur peau, promenant des troupeaux d'ânesses lors de leur voyage. C'est sous la forme de gel douche que la marque Ozoane propose aujourd'hui aux femmes les bienfaits de ce nectar oublié. Allié au tilleul et à l'huile essentielle de palmarosa pour l'action apaisante et réparatrice, le lait d'ânesse apporte l'hydratation nécessaire à la peau pour un gel douche soyeux et facilement rinçable. C'est dans les Hautes-Pyrénées que Béatrice Barthez bichonne la vingtaine d'ânesse de son troupeau et concocte dans son laboratoire toute une gamme de produits sans ingrédients pétrochimiques ni parabens.

<http://www.ozoane.net>

Le chiffre

Sur le marché français de la cosmétique, le bio représentait environ 3 % en 2013¹, à mettre en perspective des 6% du marché allemand. Les freins liés au prix ou à la texture des produits se débloquent un à un et les réseaux de distribution se diversifient : 8% des produits adhérents Cosmebio sont présents en GMS².

¹Source Cosmebio

²Grandes et moyennes surfaces



Jasmin céleste, quintessence de la fleur

Stand
O17

Revenir à l'art ancien de la parfumerie naturelle, c'est le credo de Nicholas Jennings. Ce sémillant anglais a choisi St Guilhem du Désert, l'un des plus beaux villages de France, pour produire amoureusement chaque année 5 000 flacons de parfums naturels, certifiés bio, en utilisant seulement les pures huiles essentielles de fleurs et de l'alcool de blé bio. Jasmin céleste est la fragrance romanesque par excellence, née de la cueillette manuelle de plus de 600 fleurs pour chaque flacon. Un produit rare et précieux, pour le plaisir des sens.

<http://www.sharini.com>

L'huile sèche Omoyé, le secret venu d'Afrique Australe

Stand
M11

La gamme Omoyé est née de la découverte par son créateur d'un baume africain, complexe aujourd'hui breveté de 25 plantes aux propriétés réparatrices et régénérantes. Son principe de base : c'est la peau qui vient y puiser les actifs qui lui sont nécessaires. Dernière née de la gamme, l'huile sèche revitalisante est quant à elle formulée sur l'alchimie de 17 plantes dont la noix d'argan et l'onagre pour l'élasticité et l'arbre à encens pour le raffermissment. Visage, corps, cheveux, un soin trois en un aux accents magiques.

<http://www.omoye.com>



L'expert de l'argile pour des dents saines

Stand
M9

Incontournables pour leurs masques et gommages à base d'argile, les laboratoires Cattier investissent l'univers de l'hygiène dentaire avec 6 dentifrices sans fluor ni sulfates : citron, romarin, propolis, anis, menthe et sauge. Reminéralisant, Dentargile Menthe rafraîchit l'haleine et aide à conserver des dents et les gencives saines. Petit conseil du spécialiste : avant de se rincer la bouche, masser doucement les gencives avec une point de dentifrice, pour une action complète.



<http://www.cattier-paris.com>

Focus sur l'argile, produit culte de la cosméto bio

Absorption et adsorption sont les deux propriétés de cet ingrédient naturel qui fut la première médecine connue de l'homme. Matériau sédimentaire très répandu sur la planète, il est produit par la transformation de roches naturellement riches en minéraux. L'argile absorbe les impuretés et toxines de la peau et favorise la captation des bénéfiques des minéraux. En masque, cataplasme, lotion ou bain, l'argile fait des miracles pour combattre cheveux gras ou pellicules, petits boutons et jambes lourdes. Le couteau suisse de la cosmétique !

Ricin, bleuet et framboise, rien que pour nos yeux

Stand
O11

L'épiderme des paupières et le contour de l'œil sont des zones sensibles, promptes à être agressées. Le laboratoire Body Nature a mis au point une technologie bi-phasée pour un démaquillage tout en douceur et en efficacité. Phase 1, le ricin dissout le maquillage en protégeant les cils, phase 2, les eaux florales de bleuet et de framboise retirent l'excédent pour des paupières fraîches et reposées. L'élixir floral et gourmand d'un des laboratoires pionniers du bio.

<http://www.body-nature.fr>



La rose de Damas, l'anti-âge authentique de Paradesa

Stand
L8

Au temps des croisades, le chevalier Robert de Brie la rapporte de Perse pour sa haute concentration en parfum et les propriétés de son huile essentielle. La précieuse rose de Damas, une des plus anciennes variétés de la reine des fleurs, est aujourd'hui l'un des ingrédients majeurs de la cosmétique bio pour ses pouvoirs astringents, anti-rides et antiseptiques. Dans le Lubéron, la marque Paradesa pérennise la production de ce véritable nectar : 3 tonnes de pétales sont nécessaires à l'obtention d'un litre d'huile essentielle. Fleuron de la gamme, la crème de jour à la rose est l'un des incontournables des produits de soin bio.

www.paradesa.fr



En 2015, le Salon fête ses 40 ans !

*Alimentation - Vin - Beauté - Mode - Déco - Bien-être - Santé
Maison - Tourisme - Jardin - Ecologie*

Durant 9 jours, plus de 550 exposants présenteront des produits alliant qualité, saveur et préservation de l'environnement.

Marjolaine, c'est aussi un lieu de rencontres et d'échanges unique grâce à :

un cycle de ciné-conférence sur les grands enjeux environnementaux, 120 ateliers pour mieux consommer, un café écolo pour débattre des thèmes d'actualité, de nombreuses associations liées à la protection de la nature et de l'agriculture bio

Nouveauté ! Sevellia, la sélection bio et naturelle

Marjolaine, comme les autres salons bio et bien-être de SPAS Organisation, lance Sevellia, une plateforme e-commerce inédite où les consommateurs pourront préparer la visite du salon, réserver des produits en ligne et les retirer sur les stands exposants. Les fans d'achats en ligne auront bien sûr la possibilité de commander et se faire livrer à domicile. www.sevellia.com

www.salon-marjolaine.com

Service de Presse, Agence K&V - Violaine HÉMON . Claudie JOUIN

02 53 45 13 55 / 06 22 82 27 44

violaine@agence-k-v.com - claudie@agence-k-v.com



Partenaire
Marjolaine



Organisateur
Salon Marjolaine



K&V
relations presse