



SALON MARJOLAINE

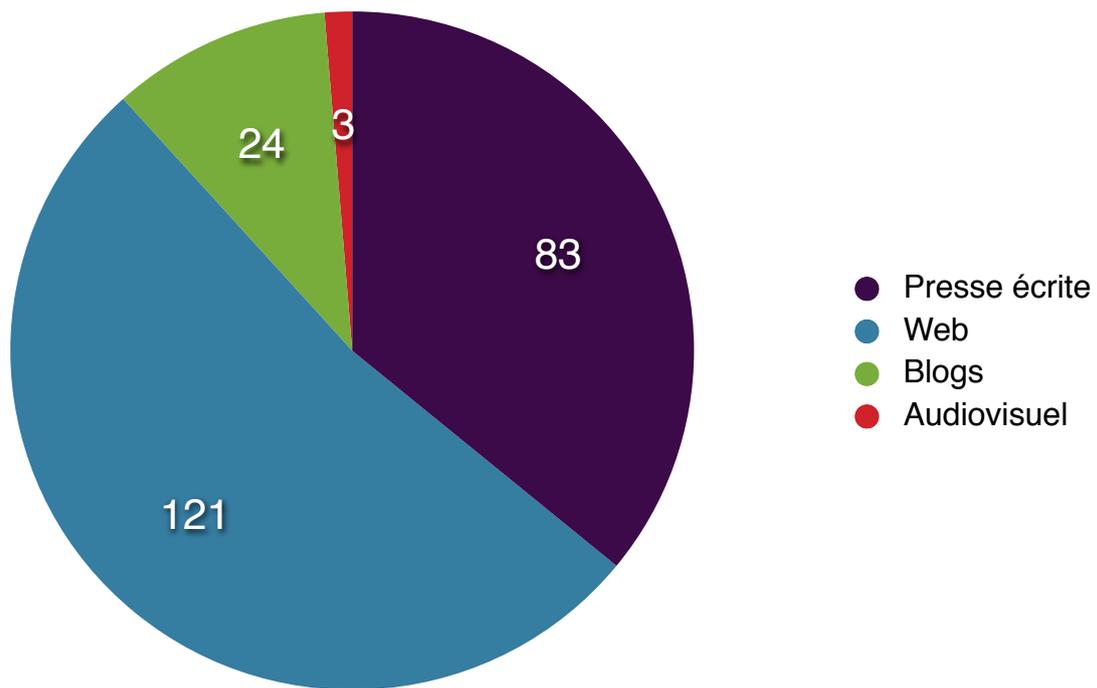
BILAN MEDIA - EDITION 2015

PERIODE : MAI 2015 - AVRIL 2016

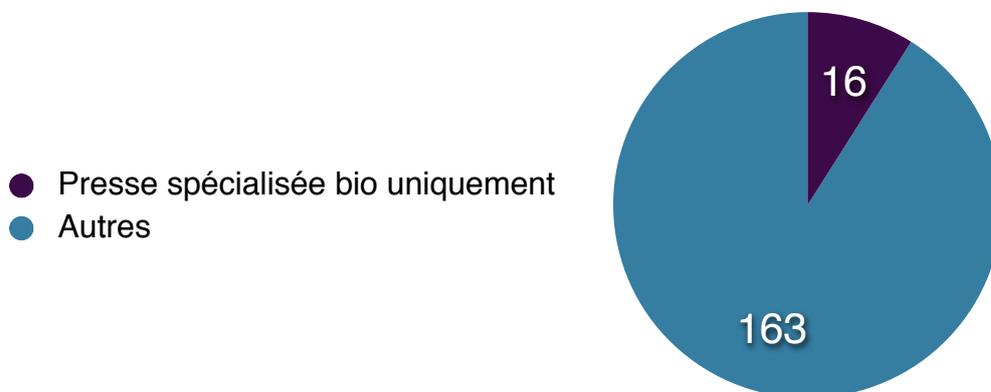
Outils de communication presse utilisés :

- Dossier de presse, octobre 2015
- 7 Communiqués de presse, mai à octobre 2015
- Conférence de presse parisienne avec remise Prix des Femmes, octobre 2015
- Guide des exposants - visite Presse, novembre 2015
- Visite de presse Salon, novembre 2015

231 retombées presse au total

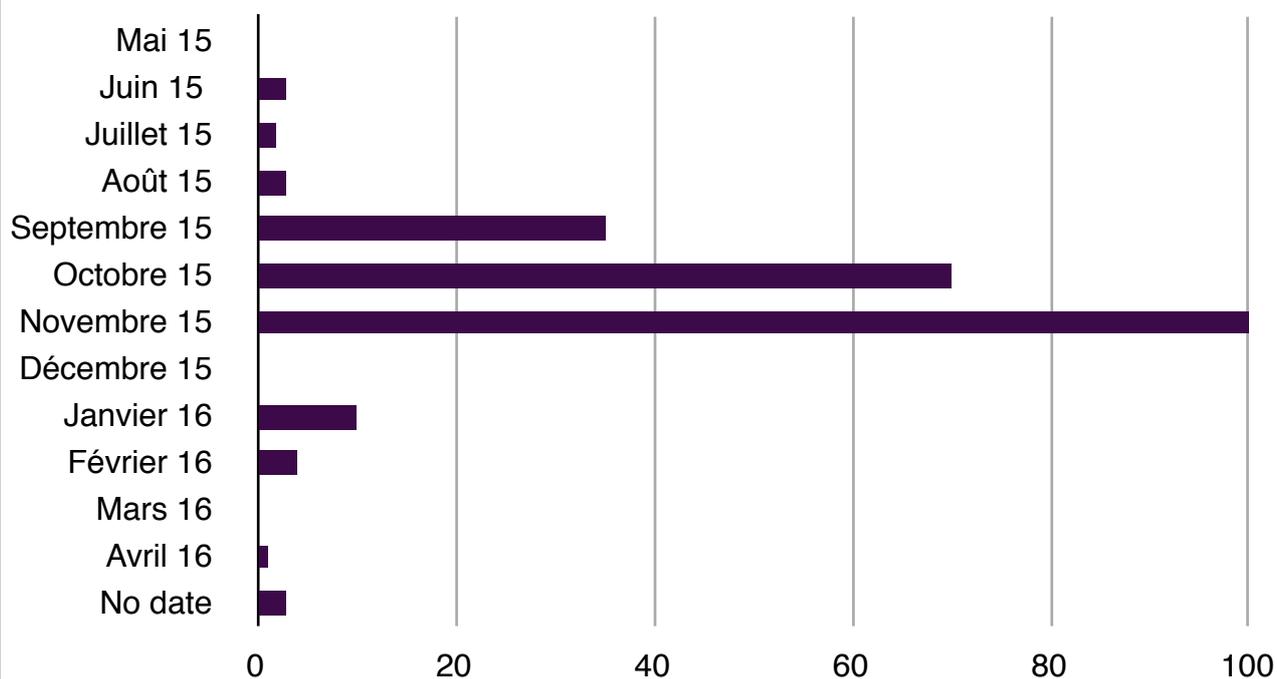


dont 179 médias représentés



Répartition par mois : de mai 2015 à avril 2016

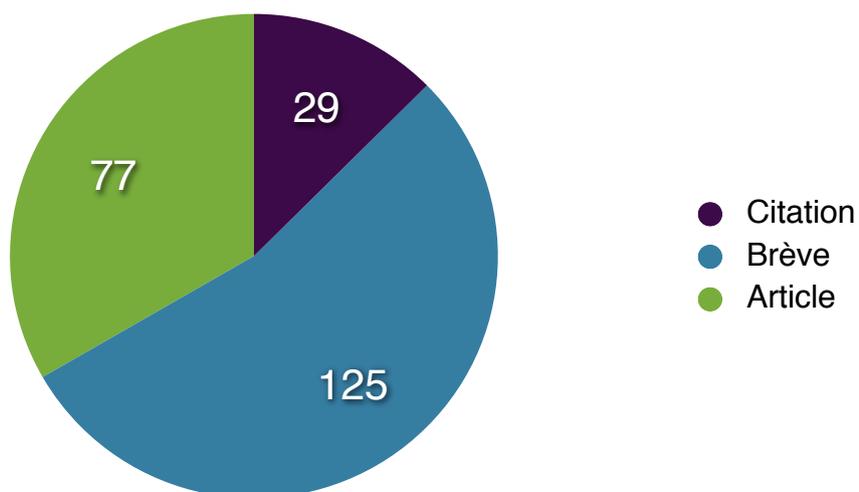
■ Nombre de retombées presse



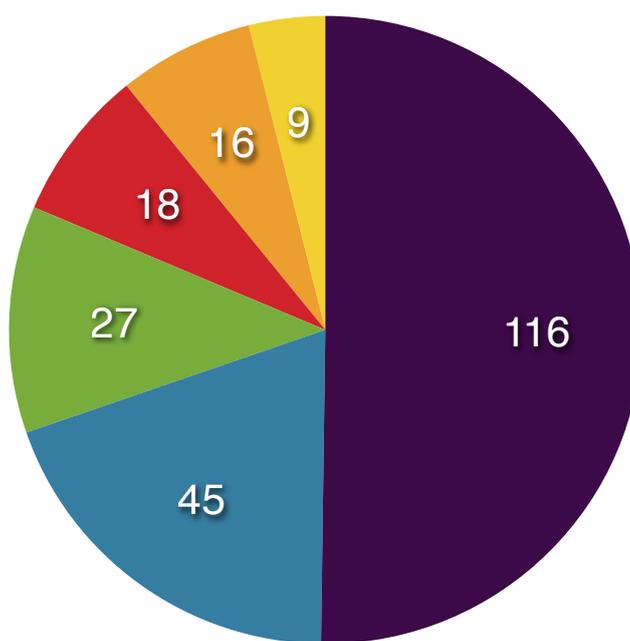
Top des 10 des médias les plus puissants :

PRESSE ECRITE	WEB	AUDIOVISUEL
Avantages	Bibamagazine.fr	France 5
Maxi	Lefigaro.fr	France Inter
Les Echos - week end	Femininbio.com	
Questions de Femmes	Glamourparis.com	
Femme Actuelle	Bioaddict.fr	
Nature & Progrès	Ecolomag.fr	
Le Journal du Dimanche	Deco.fr	
Causette	Rustica.fr	
Vital	Clicbienetre.com	
Terra Eco	Allofamille.fr	

Répartition par type d'article :



Types de sujets traités



- Informations générales sur le Salon Marjolaine
- Annonces au sein des agendas
- Articles exposants, personnalités ou sujets à thèmes citant le Salon Marjolaine
- Animations - conférences
- Prix des Femmes Marjolaine
- Alimentation