



## Zéro déchet, la grande tendance de cette édition

Consommer bio mais moins, mieux et plus responsable : changer son mode de vie en réduisant ses déchets, c'est possible. La tendance s'amplifie, le nombre d'épiceries qui privilégient la vente en vrac est en augmentation constante, recycler ses contenants et bocaux fait recette, tote bags en tissus recyclable ou recyclé s'affichent avec fierté. Jeter moins mais malin, éliminer les conditionnements superflus, choisir le vrac et le recyclable : bienvenue dans l'ère du zero waste !

Produits respectueux et bien pensés, conférences et ateliers : pendant 9 jours, le salon Marjolaine fait entrer les visiteurs dans l'ère du zéro déchet.

### Dans la salle de bain, cosmétos solides et soins bio font un carton

**LA SAVONNERIE LA DRYADE.** Implantée en Bretagne et propulsée par Delphine Ferrari, ex-juriste, cette savonnerie utilise la méthode de la saponification à froid et sélectionne ses matières premières avec grand soin en privilégiant les productions paysannes locales. Tous les savons sont sous mention Nature et Progrès.

Mais au delà du pain de savon quotidien, Delphine développe des savons spécifiques avec une attention particulière apportée à leur esthétique. Tous portent un nom poétique qui rend hommage aux légendes bretonnes : le shampoing solide Graal, le savon à barbe Lancelot ou le savon Elfique, sans huiles essentielles pour les peaux sensibles.

<https://www.savonnerieladryade.com/>



#### Mais aussi....

Un soin douche sans eau ? C'est possible, avec l'innovation de **GUAYAPI** : une poudre de douche au Warana qui offre à la peau un soin exfoliant doux, une bonne hydratation et absorbe le gras sur la couche de l'épiderme pour une pénétration optimale des actifs. <https://www.guayapi.com/nos-produits-categories/super-aliments-fr/>

**LES TENDANCES D'EMMA** propose des Kit Eco de carrés démaquillants lavables et réutilisables et pour celles qui recherchent une alternative économique aux protections féminines jetables, des coupes menstruelles fabriquées en France et des protège slips tous doux et lavables.

<https://www.tendances-emma.fr/femme-eco-belle/189-set-proteges-slip-lavables-coupe-menstruelle.html>

## Dans la cuisine, aliments en vrac, naturellement tout à trac

Les fruits et légumes secs de **VIJAYA**. Les produits bios séchés de la marque fondée par la famille Boyère, en Mayenne, racontent les saveurs du monde : raisin vert du Tadjikistan, datte d'Israël, tomate de l'Ouzbékistan, noix de cajou du Vietnam, figue d'Iran et de Turquie, noix et myrtille de France... Depuis sa création, la marque pionnière n'a cessé d'enrichir son catalogue pour devenir une référence dans son domaine. Fruits, légumes, épices et aides alimentaires, Vijaya – ou victoire en sanskri – a réussi son pari.

Toutes les saveurs ont le goût du vrac : les thés et tisanes de **VOLUP'THÉ**. [www.terre-et-volupthe.com](http://www.terre-et-volupthe.com) les herbes aromatiques des **HUILES DU SOLEIL**. [www.leshuilesdusoleil.com](http://www.leshuilesdusoleil.com), même les pains d'épices de **SOLEÏMIEL**, cuits en plaques de 17 kg, se vendent à la coupe et au poids pour ne pas en perdre une miette. [www.soleimiel.com](http://www.soleimiel.com).

## Dehors, partout ... emballer sans dénaturer, quand le textile bio se fait chic

**ALTERO SAC**, la belle alternative. Lancée par Florence Herickx en 2016, la marque multiplie les propositions qui détrônent les emballages jetables. La créatrice mise sur le durable et les belles matières bio : lin et voile de lin, chanvre et coton deviennent sacs, cabas et pochettes, tous fabriqués en France, pour emporter tous les types de produits vendus en vrac : épices, graines, céréales, fruits secs, fruits, légumes, pain... <https://alterosac.com/>



Dans la même veine, **PRÉSENT DURABLE** a choisi le tissu comme alternative aux emballages, papiers-cadeau ou textiles hygiéniques. Fabriqués à partir de matières naturelles renouvelables (coton, lin, chanvre...) ou en tissus recyclés (vêtements, saris, rideaux...), les produits de la marque apportent une réponse durable à la problématique du jetable.

<http://presentdurable.fr/boutique/>

Les deux marques sont à retrouver sur un stand commun sur le parcours Jeune pousse du Salon Marjolaine

## ... et noter sans chiffonner ni gaspiller, le top !



L'innovation **WHY NOTE**. Leur carnets à spirales, graphiques et pratiques, font le buzz ! Julien Debroux et Gregory Dietrich ont vu juste ! À la fois fois écologique et pratique, leur bloc-note réutilisable permet d'effacer ses pages à volonté. Produit avec du papier certifié FSC issu d'exploitations forestières responsables, leur fabrication Swiss Made garantit une production locale de qualité, dans le respect de l'environnement. Cette innovation a reçu la Médaille d'or au salon international des inventions de Genève en 2015, le « Product of the Year Award » au Paper World 2016, ainsi que la Venus de l'innovation au salon Heavent à Paris en Novembre 2016. Pas moins ! [www.whynote.ch](http://www.whynote.ch)

## Pour en savoir davantage, les grands rendez-vous à ne pas manquer sur le Salon Marjolaine :

**LUNDI 6 NOVEMBRE À 12H : la projection du film « Ma vie zéro déchet »** (66 mn, de Donatien Lemaître, Jean-Thomas Ceccaldi et Dorothee Lachaud. Donatien a 25 ans, vit en ville avec sa compagne et sa fille et s'est donné six mois pour réduire au maximum sa production de déchets. Son expérience, filmée au jour le jour, enchaîne rebondissements et mésaventures et donne lieu à une enquête approfondie sur la question des déchets en France.

**LUNDI 6 NOVEMBRE À 13H15 : la table ronde « zéro déchet, pourquoi pas vous »**, animée et modérée par Françoise Vernet (Kaizen), confronte les points de vue d'Emmanuelle Vibert (journaliste spécialisée dans l'écologie), Marie-Noëlle Himbert (journaliste, reporter) et d'Antoinette Guhl (Adjointe à la Maire de Paris, chargée de l'Économie sociale et solidaire, de l'Innovation sociale et de l'Économie circulaire).

## Actualités ailleurs en France :

### La toute première Maison du zéro déchet de France a ouvert en juillet

Portée par l'ONG Zero Waste France engagée depuis 20 ans dans la protection de l'environnement, La Maison du Déchet a ouvert ses portes en juillet dernier, à Paris. Ce premier lieu français du genre est consacré aux démarches Zero Waste et à leur mise en œuvre à tous les niveaux : individuel, territorial et entrepreneurial.

Espace citoyen et convivial d'information, lieu de ressources et de rencontres, la Maison du zéro déchet propose une boutique avec une sélection de produits indispensables au mode de vie zéro déchet, des ateliers réguliers et des formations.

Pour en savoir plus : [lamaisonduzerodechet.org](http://lamaisonduzerodechet.org)

### Un blog zéro déchet : Camille se lance

La blogosphère se fait de plus en plus l'écho du zero waste : les blogueuses partagent leur doutes, leurs expériences, leurs découvertes et leurs convictions, souvent avec humour, et racontent cette «somme de petits riens qui fait tout.»

Une transition toute en douceur, à l'image de Camille, blogueuse tourangelle : [www.camille-se-lance.com](http://www.camille-se-lance.com)

### Le chiffre : 573 kg

C'est le poids des déchets produits chaque année par Français (\*), et qui se retrouvent dans les poubelles, les conteneurs de tri ou les déchetteries. L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie a publié en septembre le guide des bons réflexes à adopter pour savoir comment réduire leur quantité et bien les éliminer pour permettre leur valorisation.

Le pdf téléchargeable du guide est disponible ici : [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

## Informations pratiques & Services

10 h 30 / 19 h - nocturne jusqu'à 21 h le vendredi 10 novembre. Dernière entrée : 30 mn avant la fermeture

Lieu : Parc Floral de Paris

Tarif : 10 € (donnant accès aux stands, conférences et ateliers)

Tarif réduit : 7 € (adhérents Nature & Progrès, chômeurs, invalides, étudiants, bénéficiaires du RSA)

Gratuit pour les enfants de moins de 12 ans

#### Et toujours, des services qui simplifient la vie des visiteurs :

- La boutique en ligne du salon où l'on retrouve les produits des exposants Marjolaine : <http://sevellia.com>
- La livraison se fait à domicile. Il est également possible de retirer ses achats sur le salon
- La livraison gratuite à la voiture ou payante à domicile (mini 130 € d'achats sur Paris et certaines banlieues)
- Un vestiaire (2 €) et une consigne gratuite pour les achats du salon



SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable.

SPAS Organisation totalise 26 manifestations : des salons bio, professionnel et grand-public à Paris et en région, des salons dédiés au bien-être et à l'art de vivre ainsi qu'une place de marché en ligne.

**SALONS BIO :** Marjolaine, Vivre Autrement, Bio & Vegan, ViniBio & BioGourmet, Vivez Nature, Naturally, Noël en Bio, Village Bio, Au Naturel, Natexpo (Paris et Lyon).

**SALONS BIEN-ÊTRE ET ART DE VIVRE :** Bien-être Médecine douce & Thalasso, Les Thermalies (Paris & Lyon), Thermales Business, Zen, Saveurs des Plaisirs Gourmands.

**SALONS BIO EN RÉGION :** Artémisia (Marseille), Zen & Bio (Angers & Nantes), Naturabio (Lille), Respire La Vie (Vannes, Rennes, La Rochelle, Poitiers), Naturabio (Lille), Vivez Nature (Lyon), Votre Nature (Lyon).

**SEVELLIA.COM :** site de vente en

[www.salon-marjolaine.com](http://www.salon-marjolaine.com)



Violaine Hémon

+33 (0)2 53 45 13 55

+33 (0)6 22 82 27 44

[violaine@agence-k-v.com](mailto:violaine@agence-k-v.com)

[@violaine-hemon](https://twitter.com/violaine-hemon)

Salle de presse : [www.agence-k-v.com](http://www.agence-k-v.com)