

## Zooms produits

### Parcours « Innovation » et parcours « Promotion »

Produits alimentaires, vins, matériel culinaire... Cosmétiques, produits d'hygiène et santé... Ecoproduits pour la maison et le jardin... Prêt-à-porter et accessoires... Tourisme, éditions, jeux... Pas un secteur n'y échappe. Etiquetage et PLV signaleront les exposants qui participent à ces nouvelles opérations.

#### SELECTION INNOVATION

- Bio & Bambins

Pollen fortifiant « Kidoupoller » POLLENERGIE et Chocolade sans huile de palme JEAN HERVE.



- Bio & Diététique

Huile de lin doré HUILOREINE, Boisson locale et solidaire au riz complet de Camargue BIOSOY, Infusion au rooibos, argousier et fruits rouges Flore Alpes.



- Bio & Cosméto

Gel exfoliant visage pour homme aux huiles essentielles et à l'argan FLORAME, Crème « Radieuse anti-âge » aux pétales de safran de Provence KESARI/QUATRESSENCES, « Eau d'élixir aux fleurs de Bach » FLEURS, ESSENCES & HARMONIES.



- *Bio & santé*

Thé vert à la canneberge et à l'hibiscus « Femini't » LA ROUTE DES COMPTOIRS et Préparation dynamisée aux 4 forces de la ruche et à l'églantine BALLOT-FLURIN.



## SELECTION PROMOTION

- *La châtaigne, reine de l'hiver !*

Confitures de châtaignes Corses VINCENSINI & FILS et boisson instantanée LA MANDORLE.



- *Boisson santé, apéro, sauce...*

Chips de légumes (betterave, céleri, panais au romarin...) CROUSTISUD, Elixir kombucha D-TOX, Pur jus de grenade BJORG et assaisonnement « Fig'aigre » à la figue, au vinaigre et au piment VIV'LES FIGUES



- *Et aussi...*

Plat en terre cuite réfractaire Cocorico TERAFEU TERAFOUR, « Pince-mi » TOUT SIMPLEMENT, Corsage en soie naturelle PEAU-ETHIQUE, Collier argent-pierre-verre LUNASOL BIJOUX, Serviette de bain en coton ECOLO ADDICT, Kit purificateur d'eau nomade Clean Water AQUA-TECHNIQUES, Semences bio KOKOPELLI... Et, même toilette sèche pour le jardin LECOPOT...



Retrouvez la liste des exposants qui participent aux parcours « Promotion » et Innovation » dans le dossier de presse de septembre 2011.

# Salon Bio Marjolaine

---

**5 au 13 novembre 2011 au Parc Floral de Paris  
10h30-19h, nocturne 21h le jeudi 10**

**550 exposants  
30 conférences et ciné-conférences adultes et enfants  
100 ateliers**

**Entrée : 8 € - Tarif préférentiel : 6 € - Tarif groupe : 4 €  
(donnant libre accès aux conférences et ateliers)**

**Gratuit : enfants moins de 12 ans**

Contact presse : Catherine Peuto  
Tél. 01 42 46 59 00 ou 06 10 31 60 61 - catherine.peuto@wanadoo.fr  
***Affiches et bannières téléchargeables sur [www.salon-marjolaine.com](http://www.salon-marjolaine.com)***  
Visuels HD libres de droits sur demande